

AINS

Anästhesiologie
Intensivmedizin
Notfallmedizin
Schmerztherapie

47. Jahrgang

www.thieme-connect.de/ejournals 2011 · 2012



- ▶ Intensiv Ihre Zielgruppe
- ▶ Organ DGAI und ÖGARI
- ▶ Impact-Factor
- ▶ Forum der Industrie
- ▶ CME 
- ▶ Kongressausgaben
DAC, HAI und DIVI
- ▶ Sonderwerbformen

Deutscher Fortbildungsmeister

Bis zu 15 CME-Punkte pro Ausgabe!

Zertifizierte Fort- und Weiterbildung für die tägliche Arbeit der Anästhesisten,
Schmerztherapeuten sowie Intensiv- und Notfallmediziner.
Mit Ihrer Werbung sind Sie **HIER** richtig.



Ihr Bonus:

Nutzen Sie zusätzlich unseren kostenlosen Medienservice in der Rubrik Forum der Industrie für die Bekanntmachung Ihrer aktuellen Forschungsergebnisse und Mitteilungen.

Kurzcharakteristik

Die Zeitschrift vermittelt aktuelles Fachwissen und bietet Fortbildung in Übersichtsarbeiten und Fortbildungsartikeln. In jeder Ausgabe stellt sie Therapieansätze und Forschungsergebnisse vor, greift aktuelle berufs- und gesundheitspolitische Themen kritisch auf und gibt Tipps zur Patientenführung.

Vita

- Gründung: 1965
- Medline-Listung
- Impact-Factor: 0,232 (2010)
- Organ der Deutschen Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin,
Organ der Österreichischen Gesellschaft für Anästhesiologie, Reanimation und Intensivmedizin

Herausgeber:

T. Hachenberg, Magdeburg/C. Krier, Stuttgart/J. Scholz, Kiel/N. Roewer, Würzburg/C. Spies, Berlin/H. Van Aken, Münster/H. Wulf, Marburg/W. Koppert, Hannover/
G. Marx, Aachen/K. Zacharowski, Frankfurt

Zielgruppe

Anästhesisten, Intensivmediziner, Schmerztherapeuten, Unfallärzte, Fachkräfte in Anästhesiologie und Intensivmedizin

Berufstätige Anästhesisten 19413

(Quelle: Bundesärztekammer; Stand 31.12.2010)

Leser

Anästhesisten und Weiterbildungsassistenten, Schmerztherapeuten, Notfall- und Intensivmediziner mit dem Ziel sich kontinuierlich auf höchstem Niveau fort- und weiterzubilden.

Inhalt

Fortbildungsartikel, Übersichtsarbeiten, Kasuistiken, Kongresskalender, Fortbildungsteil mit CME, Forum der Industrie für Ihre Veröffentlichungen aus Pharma und Medizintechnik

Rubriken

Forschung, Topthema, Management, Fokus und Info mit Tipps und Trends, Buchtipps, Rätsel, Ausblick und Forum der Industrie

Auflagen und Preise

Erscheinungsweise: 10× jährlich
Druckauflage: 6000 Expl.
Verbreitete Auflage: 5800 Expl.
Verkaufte Auflage: 5300 Expl.

Anzeigenpreise (1/1 Seite 4c): 3100,- Euro
Abonnementpreis 315,- Euro/Jahr
37,- Euro/Ausgabe

Titelkombinationen

Schalten Sie Ihre Werbung zusätzlich in Intensivmedizin up2date oder Notfallmedizin up2date mit lukrativen Kombinationsrabatten!

Sonderwerbformen

Fallen Sie mit Ihrer Werbung besonders auf.
Ob Titelklappe, Banderole, Teaser, Griffefcke etc.
Wir beraten Sie gerne!

Unsere Anzeigenpartner 2011

Astellas, B. Braun Melsungen, Bayer, Covidien, Dräger, Hollister, Koehler, Mitsubishi, MSD, Novo Nordisk, Pfizer, Philips, Storz, Teleflex

Kontakt

Andreas Schweiger



Tel. 0711/8931-245



andreas.schweiger@thieme.de



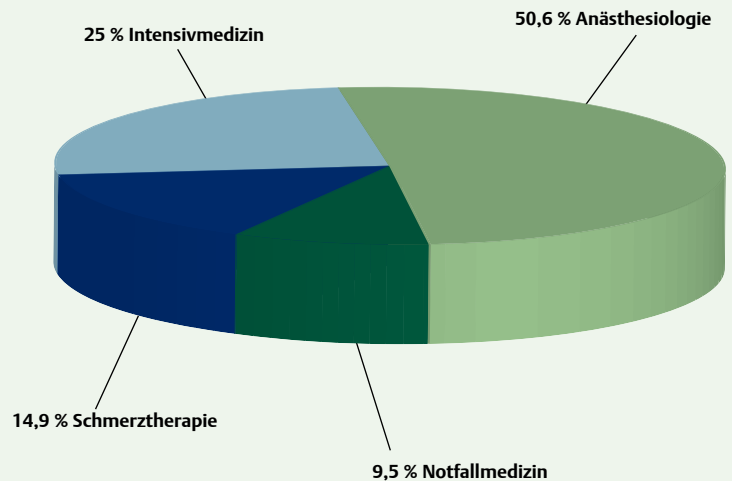
www.thieme-media.de



Georg Thieme Verlag KG
Rüdigerstraße 14
70469 Stuttgart

Heftinhalt 2011

Rubriken Topthema und Fachwissen



Heftinhalt 1 – 10/2011 nach Fachgebieten – Seiten in % bei insgesamt 464 Seiten

Kongressausgaben 2012

Heft 4, ET 10.04.2012:

59. Jahrestagung der DGAI (DAC),
vom 05.05. – 07.05.2012 in Leipzig

Heft 9, ET 07.09.2012:

Hauptstadtkongress der DGAI (HAI),
vom 13.09. – 15.09.2012 in Berlin

Heft 11/12, ET 23.11.2012:

12. Kongress der DIVI,
vom 05.12. – 07.12.2012 in Hamburg

