



II. Quartal 2011

Druckauflage
Verbreitete Auflage

 2.970 Exemplare
 2.362 Exemplare

Grundpreis	Breite x Höhe	
1/1 Seite	175 x 248 mm	€ 1.970,-
1/2 Seite hoch*	85 x 248 mm	€ 1.180,-
1/2 Seite quer*	175 x 120 mm	€ 1.180,-
1/3 Seite hoch*	55 x 248 mm	€ 790,-
1/4 Seite hoch*	85 x 120 mm	€ 700,-
1/4 Seite quer*	175 x 60 mm	€ 700,-

*keine Platzierung im Originalenteil und auf Inhaltsseiten

Kleinanzeigen, Stellenanzeigen mm Preis € 2,80

Teaser auf Anfrage

Spaltenbreite jeweils 40 mm, Spaltenzahl 4

Chiffregebühr Inland € 6,- Ausland € 7,-

Farbzuschläge (nicht rabattfähig)	
für Skalenfarben je Farbe	€ 370,-
für Sonderfarben je Farbe	€ 450,-

Platzzuschläge (rabattfähig) 2. und 4. Umschlagseite sowie gegenüber dem Inhaltsverzeichnis 20 %

Ein- und Durchhefter (nicht rabattfähig)	
4seitig, Format: 432 mm breit, 288 mm hoch	€ 5.800,-
2seitig, Format: 216 mm breit, 288 mm hoch	€ 2.900,-
Auflage: 2.970 Exemplare + 300 Exemplare Zuschuss	
Papiergewicht bis 120 g/m ²	
Anlieferung plano, unbeschnitten, frei Haus, 20 Tage vor Erscheinen	

Beilagen (nicht rabattfähig) bis 25 g	%	€ 320,-
über 25 g Gewicht Preis auf Anfrage		
Höchstformat der Beilagen 205 mm x 275 mm		
Versandanschrift auf Anfrage		

Fortschritte der Neurologie · Psychiatrie

 Wissenschaftliches Organ des Berufsverbandes Deutscher Nervenärzte,
 Mitteilungsblatt der Victor von Weizsäcker-Gesellschaft
Zielgruppe: Nervenärzte, Neurologen, Psychiater

Anzeigenverwaltung Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH
 für den Georg Thieme Verlag


Thieme Media Rüdigerstraße 14 · D-70469 Stuttgart
 Postfach 30 08 80 · D-70448 Stuttgart

Tel.: +49 / 07 11 / 89 31-245 · Fax: +49 / 07 11 / 89 31-624

e-mail: info@pharmedia.de · Internet: www.thieme-media.de

Commerzbank Stuttgart · Konto-Nr. 5 174 016 · BLZ 600 400 71

Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	175 mm breit, 248 mm hoch
Beschnittzugabe für Anschnitt	jeweils 5 mm
Druckverfahren	Offset
Druckunterlagen	PDF

Erscheinungsweise	monatlich
Anzeigenschluss	15. des Vormonats

Nachlässe	Mengenstaffel	Rabatte
Malstaffel		für titelübergreifende
3 x 3 %	1 Seite 3 %	Produktschaltungen
6 x 5 %	3 Seiten 5 %	auf Anfrage
12 x 10 %	6 Seiten 10 %	
18 x 15 %	12 Seiten 15 %	
	18 Seiten 20 %	