

Druckauflage	5.700 Exemplare
Verbreitete Auflage	5.550 Exemplare

Grundpreis	Breite x Höhe	
1/1 Seite	175 x 248 mm	€ 1.870,-
1/2 Seite hoch*	85 x 248 mm	€ 1.120,-
1/2 Seite quer*	175 x 120 mm	€ 1.120,-
1/3 Seite hoch*	55 x 248 mm	€ 800,-
1/4 Seite hoch*	85 x 120 mm	€ 580,-
1/4 Seite quer*	175 x 60 mm	€ 580,-

*keine Platzierung im Originalenteil und der ersten Inhaltsseite

Kleinanzeigen mm Preis € 2,95

Teaser auf Anfrage

Spaltenbreite jeweils 55 mm, Spaltenzahl 3

Chiffregebühr Inland € 6,- Ausland € 7,-

Farbzuschläge (nicht rabattfähig)	
für Skalenfarben je Farbe	€ 480,-
für Sonderfarben je Farbe	€ 550,-
Platzzuschläge (rabattfähig) 2. und 4. Umschlagseite gegenüber dem Inhaltsverzeichnis 20 %	

Ein- und Durchhefter (nicht rabattfähig)	
4seitig, Format: 432 mm breit, 288 mm hoch	€ 5.200,-
2seitig, Format: 216 mm breit, 288 mm hoch	€ 2.600,-
Auflage: 5.700 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss	
Papiergewicht bis 120 g/m ²	
Anlieferung plano, unbeschnitten, frei Haus, 20 Tage vor Erscheinen	

Beilagen (nicht rabattfähig) bis 25 g	%	€ 395,-
über 25 g Gewicht Preis auf Anfrage		
Höchstformat der Beilagen 205 mm x 275 mm		
Versandanschrift auf Anfrage		

TumorDiagnostik & Therapie

Zielgruppe: Alle Mitglieder der DGHO, mit der Krebserkennung, -therapie und -nachsorge befassten Ärzte, vor allem Onkologen, Internisten, Radiologen, Hämatologen, Labormediziner, Pathologen und Ärzte aus spezifischen Fachgebieten

Anzeigenverwaltung Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH
für den Georg Thieme Verlag

 **Thieme Media** Rüdigerstraße 14 · D-70469 Stuttgart
Postfach 30 08 80 · D-70448 Stuttgart

Tel.: +49/07 11/89 31-466 · Fax: +49/07 11/89 31-624

e-mail: info@pharmedia.de · Internet: www.thieme-media.de

Commerzbank Stuttgart · Konto-Nr. 5 174 016 · BLZ 600 400 71

Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	175 mm breit, 248 mm hoch
Beschnittzugabe für Anschnitt	jeweils 5 mm
Druckverfahren	Offset
Druckunterlagen	geschlossene Datenformate (PDF/PostScript)

Erscheinungsweise	8 x jährlich: Februar, März, April, Juni, August, September, Oktober, Dezember
	20. des Vormonats

Anzeigenschluss

Nachlässe

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatte
3 x 3 %	1 Seite 3 %	für titelübergreifende
6 x 5 %	3 Seiten 5 %	Produktschaltungen
12 x 10 %	6 Seiten 10 %	auf Anfrage
18 x 15 %	12 Seiten 15 %	
	18 Seiten 20 %	