

<b>Druckauflage</b>	2.800 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage</b>	2.650 Exemplare

<b>Grundpreis</b>	<b>Breite x Höhe</b>	
1/1 Seite	175 x 248 mm	€ 2.160,-
1/2 Seite hoch*	85 x 248 mm	€ 1.290,-
1/2 Seite quer*	175 x 120 mm	€ 1.290,-
1/3 Seite hoch*	55 x 248 mm	€ 870,-
1/4 Seite hoch*	85 x 120 mm	€ 770,-
1/4 Seite quer*	175 x 60 mm	€ 770,-

\*keine Platzierung im Originalanteil und der ersten Inhaltsseite

**Kleinanzeigen** mm Preis € 2,95

Teaser auf Anfrage

Spaltenbreite jeweils 55 mm, Spaltenzahl 3

Chiffregebühr Inland € 6,- Ausland € 7,-

<b>Farbzuschläge</b> (nicht rabattfähig)	
für Skalenfarben je Farbe	€ 450,-
für Sonderfarben je Farbe	€ 540,-

**Platzzuschläge** (rabattfähig) 2. und 4. Umschlagseite gegenüber dem Inhaltsverzeichnis 20 %

<b>Ein- und Durchhefter</b> (nicht rabattfähig)	
4seitig, Format: 432 mm breit, 288 mm hoch	€ 7.040,-
2seitig, Format: 216 mm breit, 288 mm hoch	€ 3.520,-

Auflage: 2.800 Exemplare + 300 Exemplare Zuschuss

Papiergewicht bis 120 g/m<sup>2</sup>

Anlieferung plano, unbeschnitten, frei Haus, 20 Tage vor Erscheinen

**Beilagen** (nicht rabattfähig) bis 25 g % € 395,-

über 25 g Gewicht Preis auf Anfrage


Höchstformat der Beilagen 205 mm x 275 mm

**Versandanschrift** auf Anfrage



Wissenschaftsorgan der Dt. Ges. für Gynäkologie und Geburtshilfe (DGGG)  
**Zielgruppe:** Gynäkologen und Geburtshelfer, Perinatologen, Neonatologen in Praxis und Klinik

**Anzeigenverwaltung** Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH  
 für den Georg Thieme Verlag

 **Thieme Media** Rüdigerstraße 14 · D-70469 Stuttgart  
 Postfach 30 08 80 · D-70448 Stuttgart

Tel.: +49 / 07 11 / 89 31-466 · Fax: +49 / 07 11 / 89 31-624

e-mail: info@pharmedia.de · Internet: www.thieme-media.de

Commerzbank Stuttgart · Konto-Nr. 5 174 016 · BLZ 600 400 71

<b>Heftformat</b>	210 mm breit, 280 mm hoch
<b>Satzspiegel</b>	175 mm breit, 248 mm hoch
<b>Beschnittzugabe</b> für Anschnitt	jeweils 5 mm
<b>Druckverfahren</b>	Offset
<b>Druckunterlagen</b>	geschlossene Datenformate (PDF/PostScript)

<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich
<b>Anzeigenschluss</b>	20. des Vormonats

<b>Nachlässe</b>		
Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatte
3 x 3 %	1 Seite 3 %	für titelübergreifende
6 x 5 %	3 Seiten 5 %	Produktschaltungen
12 x 10 %	6 Seiten 10 %	auf Anfrage
18 x 15 %	12 Seiten 15 %	
	18 Seiten 20 %	