



# Diabetes aktuell

Für die Hausarztpraxis

www.thieme.de/diabetesaktuell

2/2010

## Auflage

Erscheinungsweise 8x jährlich  
 Druckauflage 22750 Exemplare  
 Verbreitete Auflage 22450 Exemplare  
 Davon

4500 interessierte Diabetologen in Klinik und Praxis  
 6000 hausärztlich tätige Internisten bis 55 Jahre  
 10900 niedergelassene Allgemeinmediziner und Praktiker bis 50 Jahre

## Preise

1/1 Seite Anzeige sw 2800,- €  
 1/1 Seite Anzeige 4c 4405,- €  
 Preise gültig ab 1.10.2010

*Buchen  
Sie jetzt!*

## Ihre Ansprechpartner



**Hans-Joachim Scholten**  
 Anzeigenleitung  
 Tel.: 0561/400 48 40  
 E-Mail: hans-j.scholten@pharmedia.de



**Eleonore Warlitz**  
 stellv. Anzeigenleitung  
 Tel.: 0711/89 31-304  
 E-Mail: eleonore.warlitz@pharmedia.de

Georg Thieme Verlag KG  
 Rüdigerstr. 14  
 70469 Stuttgart

www.thieme-media.de

www.thieme-media.de



Fortbildung für den Hausarzt



### Editorial

- **Kardiovaskuläres System und Diabetes – update**

### Standpunkt

- **Von der ärztlichen Verpflichtung einer normnahen Stoffwechseleinstellung bei Typ-2-Diabetes**

### Schwerpunkt

## Kardiovaskuläre Komplikationen

- **Periphere arterielle Verschlusskrankheit bei Diabetikern**
- **Herzinfarkt und Sport**

### Nachgefragt

- **Mundgesundheit und Diabetes**

**Demeter Verlag**



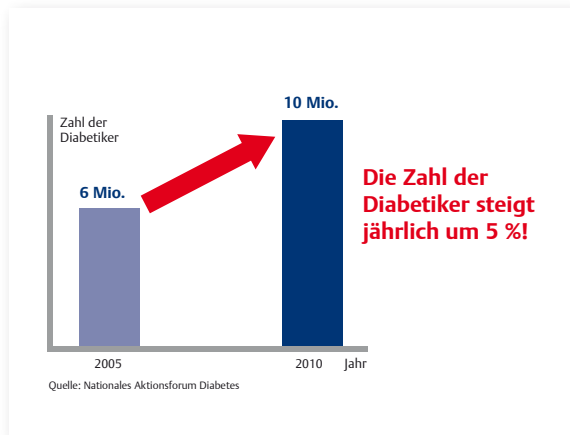
# Ganz nah!

Diabetes aktuell stellt den Informationsaustausch zwischen Diabetologen und Hausärzten her.

## Praxisnah

Redaktionelles Konzept der Diabetes aktuell: Prävention, Früherkennung, Diagnose, Therapie und Folgebehandlung in der hausärztlichen Praxis und in Kooperation mit Diabetologen in Klinik und Praxis und Diabetesberatern/Ernährungsberatern.

## Die ideale Plattform für Ihre Produktpräsentation!



## Vita

Gründung: 2003  
Schriftleitung: Prof. Dr. Antje Bermann, Dresden; Prof. Dr. Peter H. Schwarz, Dresden

Redaktionsleitung: Günther Buck  
Telefon 0711/8931-440  
Guenther.Buck@thieme.de

Redaktion: Sabine Hoppenstock,  
Telefon 0711/8931-332  
Sabine.Hoppenstock@thieme.de

## Zielgruppe

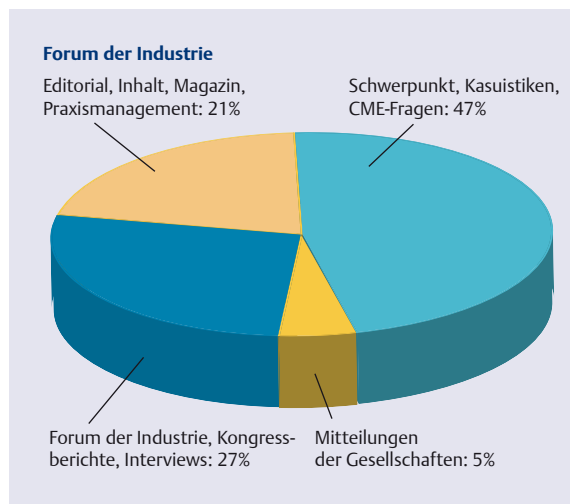
Diabetologen in Klinik und Praxis, hausärztlich tätige Internisten, Allgemeinmediziner und Praktiker

## Die Rubriken

Jede Ausgabe mit einem **Schwerpunktthema** bestehend aus bis zu 5 Arbeiten.

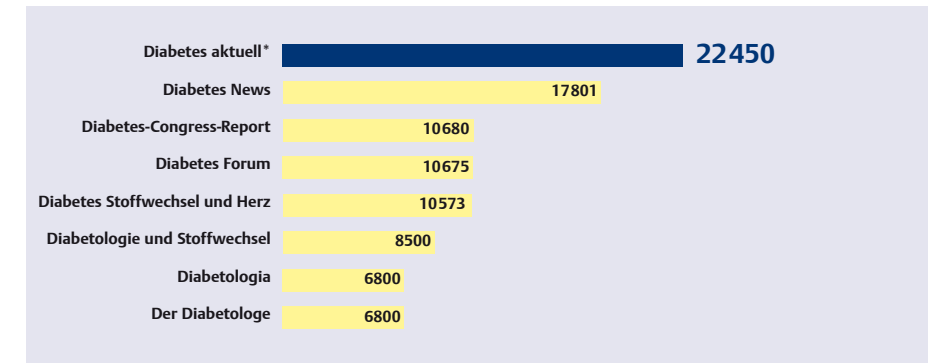
Weitere feste Rubriken:

- Editorial
- Magazin
- Journal Club
- Interview
- Kasuistik
- Praxismanagement
- Kongressberichterstattung
- Forum der Industrie



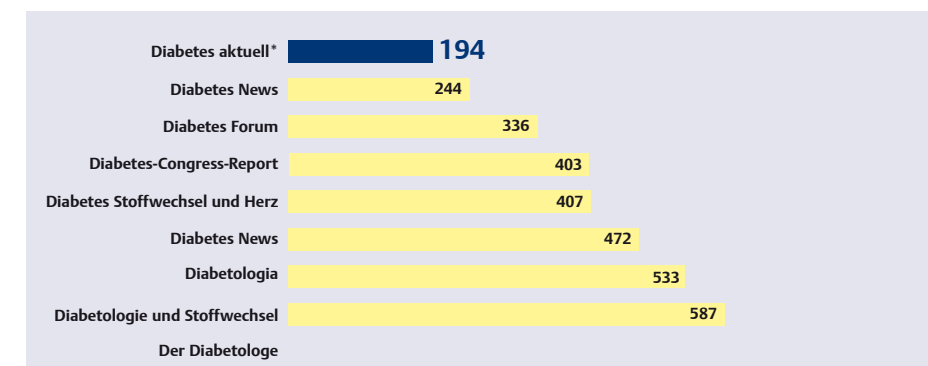
# Ganz vorne!

Mit einer verbreiteten Auflage von 22450 Exemplaren ist die Diabetes aktuell der führende Titel in diesem Segment.



Quelle: Fachmedien Gesundheit 4/2010; \*Verlagsangabe

Mit einem **Tausender-Auflagen-Preis von 202 €** liegt Diabetes aktuell an der Spitze in punkto Wirtschaftlichkeit.



Quelle: Fachmedien Gesundheit 4/2010, Basis 1/1 S. 4c, verbreitete Auflage, \*Verlagsangabe, Erscheinungsweise: 8x jährlich

## Kooperationen mit folgenden Verbänden:

- Deutsche Diabetes-Stiftung
- Niedergelassene Diabetologen
- VDBD Verband der Diabetesberaterinnen und Schulungsberufen
- Deutsche Lipidliga
- Deutsche Hochdruckliga
- Bundesverband der Niedergelassenen Kardiologen

# Ganz konkret!

## Ihr Bonus: Jahresthemenplan

Wir berichten von Kongressen, Presseveranstaltungen und Symposien.

## Schwerpunktthemen 2011

Reservieren Sie rechtzeitig!

- 1/11 Diabetes und Geriatrie
- 2/11 Aktuelle Versorgungsformen in der Diskussion
- 3/11 Insulinierung und Typ-2-Diabetes
- 4/11 Prävention
- 5/11 Innovationen im Diabetesmarkt
- 6/11 Moderne Diabetestherapie
- 7/11 Diabetes und Adipositas
- 8/11 Wissenschaft zur Praxis, Transfer und Perspektiven

## Unsere Anzeigenpartner

Alpro GmbH, Astra Zeneca GmbH, Baxter Deutschland GmbH, Bayer Vital GmbH, Berlin-Chemie AG, Boehringer Ingelheim, Colgate-Palmolive GmbH, CT-Arzneimittel GmbH, Daiichi Sankyo Pharma GmbH, Lilly Deutschland GmbH, MSD Sharp & Dohme GmbH, Novo Nordisk Pharma GmbH, Pfizer Pharma GmbH, Roche Diagnostics GmbH, Roche Pharma AG, Sanofi-Aventis Deutschland GmbH, Takeda Pharma GmbH

