

<b>Druckauflage</b>	2.000 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage</b>	1.900 Exemplare

<b>Grundpreis</b>	<b>Breite x Höhe</b>	
1/1 Seite	175 x 248 mm	€ 1.600,-
1/2 Seite hoch*	85 x 248 mm	€ 880,-
1/2 Seite quer*	175 x 120 mm	€ 880,-
1/3 Seite hoch*	55 x 248 mm	€ 580,-
1/4 Seite hoch*	85 x 120 mm	€ 430,-
1/4 Seite quer*	175 x 60 mm	€ 430,-

\*keine Platzierung im Originalenteil und der ersten Inhaltsseite

**Kleinanzeigen** mm Preis € 2,85

Teaser auf Anfrage

Spaltenbreite jeweils 55 mm, Spaltenzahl 3

Chiffregebühr Inland € 6,- Ausland € 7,-

<b>Farbzuschläge</b> (nicht rabattfähig)	
für Skalenfarben je Farbe	€ 365,-
für Sonderfarben je Farbe	€ 445,-
<b>Platzzuschläge</b> (rabattfähig) 2. und 4. Umschlagseite gegenüber dem Inhaltsverzeichnis I und II 20 %	

<b>Ein- und Durchhefter</b> (nicht rabattfähig)	
4seitig, Format: 432 mm breit, 288 mm hoch	€ 5.360,-
2seitig, Format: 216 mm breit, 288 mm hoch	€ 2.680,-
Auflage: 2.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss	
Papiergewicht bis 120 g/m <sup>2</sup>	
Anlieferung plano, unbeschnitten, frei Haus, 20 Tage vor Erscheinen	

<b>Beilagen</b> (nicht rabattfähig) bis 25 g	%	€ 295,-
über 25 g Gewicht Preis auf Anfrage		
Höchstformat der Beilagen 205 mm x 275 mm		
<b>Versandanschrift</b> auf Anfrage		

# Zeitschrift für Orthopädie und Unfallchirurgie

Organ der Deutschen Gesellschaft für Orthopädie und Orthopädische Chirurgie

**Zielgruppe:** Orthopäden und Unfallchirurgen in Klinik und Praxis, Unfallärzte

**Anzeigenverwaltung** Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH  
für den Georg Thieme Verlag

 **Thieme Media** Rüdigerstraße 14 · D-70469 Stuttgart  
Postfach 30 08 80 · D-70448 Stuttgart

Tel.: +49 / 07 11 / 89 31-603 · Fax: +49 / 07 11 / 89 31-470

e-mail: info@pharmedia.de · Internet: www.thieme-media.de

Commerzbank Stuttgart · Konto-Nr. 5 174 016 · BLZ 600 400 71

<b>Heftformat</b>	210 mm breit, 280 mm hoch
<b>Satzspiegel</b>	175 mm breit, 248 mm hoch
<b>Beschnittzugabe</b> für Anschnitt	jeweils 5 mm
<b>Druckverfahren</b>	Offset
<b>Druckunterlagen</b>	geschlossene Datenformate (PDF/PostScript)

<b>Erscheinungsweise</b>	6 x jährlich: Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember auf Anfrage
<b>Anzeigenschluss</b>	

<b>Nachlässe</b>			
<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>		<b>Rabatte</b>
3 x 3 %	1 Seite	3 %	für titelübergreifende
6 x 5 %	3 Seiten	5 %	Produktschaltungen
12 x 10 %	6 Seiten	10 %	auf Anfrage
18 x 15 %	12 Seiten	15 %	
	18 Seiten	20 %	