

Ergänzende Geschäftsbedingungen

Die nachfolgenden Punkte regeln die Modalitäten und Einzelheiten zur Anzeigenbuchung im Rahmen des Generikapaketes und wirken ergänzend zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreislisten der von der Pharmedia GmbH für den Georg Thieme Verlag betreuten Fachzeitschriften.

Wer darf schalten?

1. Die im Rahmen des Generikapaketes festgelegten Preise gelten ausschließlich für pharmazeutisch tätige Unternehmen.
2. Die im Rahmen des Generikapaketes festgelegten Preise gelten ausschließlich für Anzeigen, die Arzneimittel (nach AMG) bewerben, die keinem Patentschutz unterliegen bzw. deren Patentschutz abgelaufen ist. Ist der Patentschutz eines Arzneimittels auf bestimmte Anwendungen beschränkt, so gelten für Anzeigen, die diese Anwendung bewerben, die Preise der Einzeltitelpreislisten, nicht aber die Preise des Generikapaketes.

Was darf wo geschaltet werden?

3. Die im Rahmen des Generikapaketes zu belegenden Zeitschriften sind in der aktuellen Unterlage festgelegt.
4. Die im Rahmen des Generikapaketes festgelegten Preise gelten ausschließlich für klassische Werbeanzeigen mit einem Format 1/1 Seite. Sonderwerbformen, Medienarbeiten, Ein- und Durchhefter, Sonderformate etc. werden zu den Konditionen der jeweils gültigen Einzeltitelpreislisten abgerechnet.
5. Die im Rahmen des Generikapaketes festgelegten Preise gelten für sw und Farb-Anzeigen. Eine Preisdifferenzierung nach Farbigkeit wird nicht vorgenommen. Für Formate unter 1/1 Seite gelten die festgelegten Preise. Für Formate über 1/1 Seite werden die Preise proportional zum Verhältnis des gewünschten Anzeigenformates zu 1/1 Seite berechnet.
6. Sonderplatzierungen (z. B. Umschlagseiten, ggü. Inhaltsverzeichnis etc.) können nicht berücksichtigt werden.

Gibt es Einschränkungen?

7. Die Summe der im Generikapaket abgerechneten Anzeigenschaltungen eines Unternehmens muss innerhalb eines Kalenderjahres mindestens 40 000 € vor AE-Provision, Skonto und Mehrwertsteuer betragen. Beträgt die Summe der im Generikapaket abgerechneten Anzeigenschaltungen eines Unternehmens weniger als 40 000 € (vor AE-Provision, Skonto und Mehrwertsteuer) ist aber größer gleich 30 000 €, wird der Paketpreis mit dem Faktor 1,2 multipliziert. Beträgt die Summe der im Generikapaket abgerechneten Anzeigenschaltungen eines Unternehmens weniger als 30 000 € (vor AE-Provision, Skonto und Mehrwertsteuer) ist aber größer gleich 20 000 €, wird der Paketpreis mit dem Faktor 1,4 multipliziert. Beträgt die Summe der im Generikapaket abgerechneten Anzeigenschaltungen eines Unternehmens weniger als 20 000 €, so wird das Generikapaket nicht angewendet, es gelten vielmehr die normalen Anzeigenkonditionen lt. gültiger Titelpreisliste.
8. Abweichend von 7. kann die Summe der im Generikapaket abgerechneten Anzeigenschaltungen eines Unternehmens innerhalb eines Kalenderjahres unter 40 000 € liegen, wenn das Gesamtschaltvolumen des Unternehmens vor AE-Provision, Skonto und Mehrwertsteuer 110 000 € oder mehr beträgt.
9. Werden die unter 7. und/oder 8. genannten Mindestschaltsummen in € innerhalb eines Kalenderjahres nicht erreicht, so werden alle im Rahmen des Paketes geschalteten Anzeigen zu den Konditionen der jeweils gültigen Einzeltitelpreislisten abgerechnet und nachberechnet.
10. Die im Generikapaket festgelegten Druckauflagen beziehen sich auf die in den jeweils gültigen Einzeltitelpreislisten ausgewiesenen Auflagenzahlen und werden als Berechnungsgrundlage für das Generikapaket unterjährig nicht verändert.
11. Bereits gebuchte und zu den Konditionen der Einzeltitelpreislisten bestätigte Anzeigen können rückwirkend nicht mehr in Anzeigenschaltungen im Rahmen des Generikapaketes umgewandelt werden.

Kann man darüber hinaus noch sparen?

12. Übersteigt die Summe der im Generikapaket abgerechneten Anzeigenschaltungen eines Unternehmens innerhalb eines Kalenderjahres 110 000 € vor AE-Provision, Skonto und Mehrwertsteuer, so gewähren wir auf alle im Rahmen des Paketes geschalteten Anzeigen 10 % Paketrabatt, die am Ende des Kalenderjahres bzw. bei Vorliegen aller Rechnungsdaten erstattet werden.
13. Konzernrabatte, Mengen- und Volumenrabatte für Anzeigenkunden gemäß der jeweils gültigen Einzeltitelpreisliste werden im Rahmen des Generikapaketes nicht gewährt. Gleichzeitig berühren die im Rahmen des Generikapaketes gebuchten Volumina nicht die Rabatte für Anzeigenkunden gemäß den jeweils gültigen Einzeltitelpreislisten.
14. Bestehende Konditionsvereinbarungen mit Agenturen werden durch das Paket nicht berührt.