

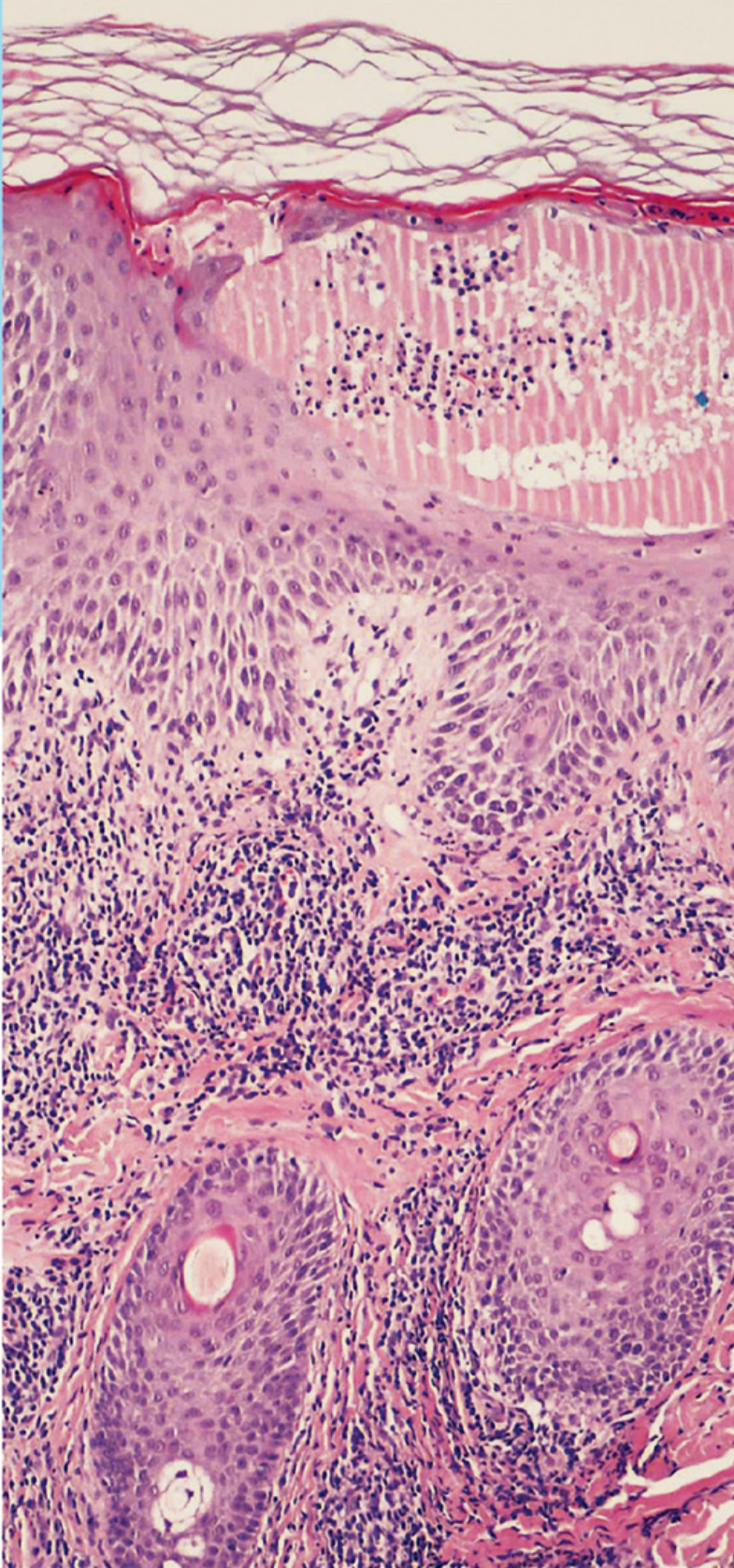
# Aktuelle Dermatologie

Vereinigt mit „Zeitschrift für Dermatologie“, gegr. 1882

38. Jahrgang

[www.thieme-connect.de/ejournals](http://www.thieme-connect.de/ejournals)

2011 • 2012



- ▶ Hautnah Ihre Zielgruppe
- ▶ Vollabdeckung bei niedergelassenen Dermatologen sowie Chef- und Oberärzten
- ▶ LpA 65,5% (LA-MED 2010)
- ▶ CME 
- ▶ Medizin & Markt
- ▶ Sonderwerbeformen



# Hautnah Ihre Zielgruppe

Bestätigt durch die LA-MED 2010!

Mit Ihrer Werbung erreichen Sie alle niedergelassenen Dermatologen  
UND die forschenden Meinungsbildner in Kliniken.



## Ihr Bonus:

Nutzen Sie zusätzlich unseren kostenlosen Medienservice in der Rubrik Medizin & Markt für die Bekanntmachung Ihrer aktuellen Forschungsergebnisse und Mitteilungen.

### Kurzcharakteristik

Fort- und Weiterbildung in allen Bereichen der Dermatologie durch Beiträge zur praktischen und klinischen Arbeit. Besonderer Wert wird auf Originalien, Übersichtsarbeiten und Fallbeispiele gelegt.

Zu praxisnahen Originalien werden in einem Vorspann Kurzkomentare veröffentlicht sowie Studien aus der internationalen Literatur referiert.

### Vita

- Gründung: 1974
- Organ der Deutschen Gesellschaft für Photobiologie
- LA-MED geprüft
- IVW geprüft

### Herausgeber:

C. Bayerl, Wiesbaden (Redaktion)/P. Elsner, Jena/  
S. Goerdt, Mannheim/G. K. Jung, Erfurt/  
M. Herbst, Darmstadt/H. Meffert, Berlin/  
V. Mielke, Hamburg/I. Moll, Hamburg/  
E.S. Schultz, Nürnberg/R. Stadler, Minden/  
P. von den Driesch, Stuttgart/D. Zillikens, Lübeck/  
C. C. Zouboulis, Dessau

### Zielgruppe

Dermatologen, Allergologen, niedergelassene Allgemeinärzte, Internisten, Mykologen, Venerologen und Phlebologen

Berufstätige Dermatologen in Deutschland 5314  
(Quelle: Bundesärztekammer; Stand 31.12.2010)

### Leser

Niedergelassene, praktizierende Dermatologen 4040,  
klinisch tätige, forschende und meinungsbildende  
Chef- und Oberärzte 126 sowie Allergologen und  
sonstige interessierte Ärzte 211

### Inhalt

Redaktioneller Teil, Fortbildungsteil mit CME,  
Originalien mit Themengliederung, Industrieforum  
Medizin & Markt für Ihre Veröffentlichungen aus  
Pharma und Medizintechnik

### Rubriken

Editorial, Derma-Fokus, Fortbildungsteil mit CME,  
Übersichten, Originalarbeiten, Tagungsbericht,  
„Von den Wurzeln unseres Fachs“, Interview,  
Veranstaltungen, Medizin & Markt

## Auflagen und Preise

Erscheinungsweise: 10× jährlich  
 Druckauflage: 4600 Expl.  
 Verbreitete Auflage: 4377 Expl.  
 Verkaufte Auflage: 195 Expl.

Anzeigenpreise (1/1 Seite 4c): 3370,- Euro  
 Abonnementpreis: 248,- Euro/Jahr  
 39,- Euro/Ausgabe

**LA-MED**  
 geprüft Facharzt-Studie 2010



## Kongressausgaben 2012

Heft 7, ET 13.07.2012:  
 23. Fortbildungswoche für praktische Dermatologie  
 und Venerologie  
 vom 22.07. – 27.07.2012 in München

## Supplement Kompendium Dermatologie

ET 16.07.2012:  
 23. Fortbildungswoche für praktische Dermatologie  
 und Venerologie  
 vom 22.07. – 27.07.2012 in München

## Sonderwerbformen

Fallen Sie mit Ihrer Werbung besonders auf.  
 Ob Titelklappe, Banderole, Teaser, Griffhecke etc.  
 Wir beraten Sie gerne!

## Kontakt

Andreas Schweiger

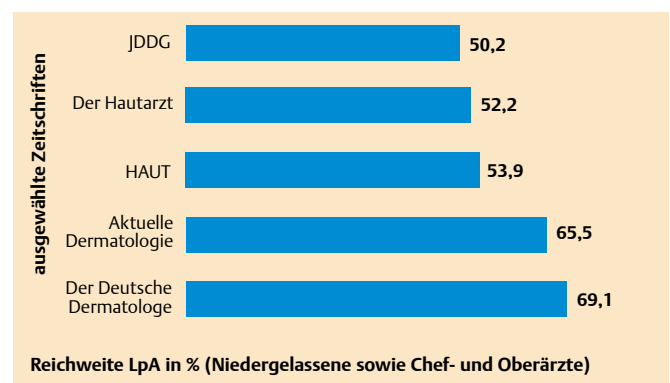
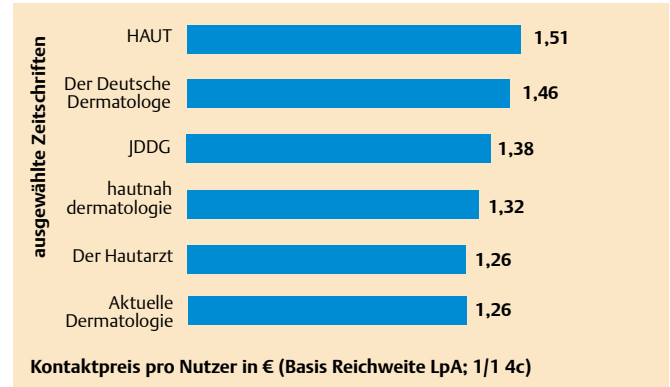
Tel. 07 11/89 31-245

andreas.schweiger@thieme.de

www.thieme-media.de

Georg Thieme Verlag KG  
 Rüdigerstraße 14  
 70469 Stuttgart

## LA-MED – Facharztstudie Dermatologie 2010



## Unsere Anzeigenpartner 2011

Almirall, Aristo Pharma, Astellas, Basilea, Bencard, Bristol-Myers Squibb, Galderma, GlaxoSmithKline, Intendis, Janssen-Cilag, Kreussler, Leo Pharma, Merz, MSD, Novartis, Pfizer, Riemser, Sandoz, Urgo

