




- ▶ Damit Ihrer Werbung nicht die Luft ausgeht
- ▶ Der Marktführer
- ▶ Vollabdeckung bei Lungenfachärzten
- ▶ Organ DGP, DZK und BdP
- ▶ Publikationsorgan für Leitlinien und Empfehlungen
- ▶ CME 
- ▶ Medizin & Markt
- ▶ Sonderwerbeformen

Der Marktführer

Wir haben sie alle!

Mit Ihrer Werbung erreichen Sie alle niedergelassenen Lungenfachärzte UND die forschenden Meinungsbildner in Kliniken.



Ihr Bonus:

Nutzen Sie zusätzlich unseren kostenlosen Medienservice in der Rubrik Medizin & Markt für die Bekanntmachung Ihrer aktuellen Forschungsergebnisse und Mitteilungen.

Kurzcharakteristik

Informationen über die Fortschritte der Forschung sowie Ergebnisse der Diagnostik und Therapie auf dem Gebiet der Lungen- und Atemwegskrankheiten. In Rubriken und Empfehlungen spiegelt sich die Arbeit der 13 Fachsektionen der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie wider. Das Spektrum reicht von Allergologie über Endoskopie und Pädiatrische Pneumologie bis hin zur Zellbiologie. Die Mitglieder der Gesellschaft erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Vita

- Gründung: 1946
- Medline-Listung
- Organ der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin e.V. (DGP)
Organ des Deutschen Zentralkomitees zur Bekämpfung der Tuberkulose (DZK)
Organ des Bundesverbandes der Pneumologen (BdP)

Herausgeber:

T. Schaberg, Rotenburg (Redaktion)/S. Ewig, Bochum

Mitherausgeber:

C. Grohé, Berlin/J. Ficker, Nürnberg/P. Kardos, Frankfurt/B. Schönhofer, Hannover/A. Valipour, Wien

Zielgruppe

Fachärzte für Lungen- und Bronchialheilkunde, Pneumologen und Allergologen
Berufstätige Pneumologen und Lungenfachärzte 1985
(Quelle: Bundesärztekammer; Stand 31.12.2010)

Leser

Niedergelassene Lungenfachärzte 914, klinisch tätige, forschende und meinungsbildende Chef- und Oberärzte 1071 sowie Allergologen, Internisten, Pädiater und sonstige interessierte Ärzte 1715.

Inhalt

Redaktioneller Teil, Originalien mit Themengliederung, Fortbildungsteil mit CME, Industrieforum Medizin & Markt für Ihre Veröffentlichungen aus Pharma und Medizintechnik

Rubriken

Editorial, Pneumo-Fokus, Übersichten, Originalien, Empfehlungen, CME, Abstracts, Brennpunkt, Pneumologische Bilder, Serie, Workshop, Leitlinien, Leserbrief, Informationen, Kongresse und Veranstaltungen, Medizin & Markt

Auflagen und Preise

Erscheinungsweise: 12 x jährlich
Druckauflage: 3800 Expl.
Verbreitete Auflage: 3700 Expl.
Verkaufte Auflage: 3400 Expl.

Anzeigenpreise (1/1 Seite 4c): 3270,- Euro
Abonnementpreis: 275,- Euro/Jahr
39,- Euro/Ausgabe

Sonderwerbformen

Fallen Sie mit Ihrer Werbung besonders auf. Ob Titelklappe, Banderole, Lesezeichen, Teaser, Griffecke etc. Wir beraten Sie gerne!

Kontakt

Andreas Schweiger



Tel. 07 11/89 31-245



andreas.schweiger@thieme.de



www.thieme-media.de



Georg Thieme Verlag KG
Rüdigerstraße 14
70469 Stuttgart

Fachzeitschriften für Pneumologen

Pneumologie

3700 verbreitete Auflage

3400 verkaufte Auflage

Atemwegs- und Lungenerkrankungen

3800 verbreitete Auflage

1250 verkaufte Auflage

Der Pneumologe

2400 verbreitete Auflage

1019 verkaufte Auflage

Quelle: Verlagsangaben IV. Quartal 2011

Kongressausgaben 2012

Heft 3, ET 23.03.2012:

Abstractband, ET 22.03.2012:

53. Kongress der Dt. Gesellschaft für Pneumologie DGP vom 29.03. – 01.04.2012 in Nürnberg

Supplement Kompendium Pneumologie

ET 11.06.2012: 15. Deutscher Lungentag 2012

Unsere Anzeigenpartner 2011

Aerocrine, Alere, Allergopharma, Astellas, Bayer, Bencard, Boehringer Ingelheim, Chiesi, Erbe, Ganshorn, Grifols, Hexal, InterMune, Janssen-Cilag, Lilly, MEDA, Novartis, Nycomed, Otsuka, Pari, Pfizer, Roche, UCB, Weinmann

