

Thieme Gruppe · Postfach 301120 · 70451 Stuttgart

Frau
Prof. Dr. Johanna Wanka
Bundesministerin für Bildung und Forschung
Kapelle-Ufer 1
10117 Berlin

Dr. Albrecht Hauff
Tel.: +49 711 8931-
Fax: +49 711 8931-

14. September 2016

Studie Ökonomische Auswirkungen einer Bildungs- und Wissenschaftsschranke im Urheberrecht

Sehr geehrte Frau Ministerin,

die Ergebnisse der von Ihnen beauftragten und inzwischen veröffentlichten Studie „Ökonomische Auswirkungen einer Bildungs- und Wissenschaftsschranke im Urheberrecht“ haben wir aufmerksam gelesen. Die bei deren Veröffentlichung von Ihrem Haus getroffene Kernaussage: „Für die Verlagsbranche birgt eine Änderung des Urheberrechts für wissenschaftliche Publikationen, die sogenannte Bildungs- und Wissenschaftsschranke, keine finanziellen Risiken“ widerspricht sämtlichen Erfahrungen, die wir in den vergangenen Jahren gesammelt haben. Offenbar war diese Aussage das Wunschergebnis der Studie, um allen Skeptikern und Kritikern der Einführung der umstrittenen Bildungs- und Wissenschaftsschranke gleich den Wind aus den Segeln zu nehmen.

Ist es angesichts der für Verlage und Wissenschaftsautoren unmittelbar relevanten Pläne der Bundesregierung für eine Bildungs- und Wissenschaftsschranke wirklich zu viel verlangt, seriöse Daten und Marktzahlen zu erheben? Ist es wirklich zu viel verlangt, nicht nur die Wünsche der Bibliotheken zu dokumentieren, sondern alle Beteiligten, also auch die Verlage und Autoren, einzubeziehen?

Wäre das geschehen, hätten Sie unter anderem erfahren, dass die rund 600 Fach- und Wissenschaftsverlage und die 80 Schulbuchverlage in Deutschland vor allem klein- und mittelständisch geprägt und weit davon entfernt sind, eine monopolartige Marktmacht zu besitzen, mit der Absatz- und Einnahmeverluste durch irrwitzige Preissteigerungen kompensiert werden könnten. Vor allem aber hätten Sie erfahren, dass für die Ausgestaltung einer solchen Schranke große Sorgfalt und eine differenzierte Betrachtung der Sachverhalte unabdingbar sind. Ansonsten führen Schrankenregelungen direkt in die Förderung tatsächlicher Monopole und das Ende privatwirtschaftlich publizierter Lehr- und Schulbücher.

Die Grundlage für eine sachliche Debatte um die beste Lösung für Bildung und Wissenschaft bietet die sehr einseitig angelegte und im Ergebnis äußerst fragliche Studie jedenfalls aus unserer Sicht nicht. Anhand der aktuellen Debatte in der FAZ über dieses Thema können Sie nachvollziehen, warum Ihre Vorgehensweise bei uns auf einhelliges Unverständnis stößt.

Wir stehen gerne und jederzeit zur Verfügung, um mit Ihnen über die Realität der Fach-, Schul- und Wissenschaftsverlage und die für uns essentiellen und in der Studie unberücksichtigten Aspekte zu diskutieren.

Deshalb möchten wir Sie mit diesem Schreiben um ein Gespräch mit einer Delegation aus dem Unterzeichnerkreis bitten.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Albrecht Hauff
Geschäftsführender Gesellschafter

Mitunterzeichnende Verlage:

Behr's Verlag, Dr. Arno Langbehn, Geschäftsführer
Bergmoser + Höller Verlag AG, Andreas Bergmoser, Vorstand
Bildungsverlag EINS GmbH, Wilmar Diepgrond, Geschäftsführer
C. Bange Verlag, Thomas Appel, Geschäftsführer
C. C. Buchner Verlag GmbH & Co. KG, Dr. Maren Saiko und Christopher Schell, Geschäftsführer
Freiburger Verlag GmbH, Reimar Sillmann, Geschäftsführer
Care-Line-Verlag und Max Rein Verlag in Druck + Verlag Ernst Vögel GmbH, Hildegard Vögel und Barbara Bucher, Geschäftsführung
Deutscher Apotheker Verlag, S. Hirzel Verlag, Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart, Dr. Christian Rotta, Verleger
Diesterweg, Ulrike Jürgens, Geschäftsführerin
Duncker & Humblot GmbH, Dr. Florian R. Simon, Verleger
Edition Ruprecht, Reinhilde Ruprecht, Verlegerin
Erich Schmidt Verlag, Dr. Joachim Schmidt, Geschäftsführer
Ernst Klett Verlag GmbH, Tilo Knoche, Geschäftsführer
Felix Meiner Verlag GmbH, Manfred Meiner, Geschäftsführer
Finken-Verlag GmbH, Holger Krick, Geschäftsführer
Franz Steiner Verlag und Berliner Wissenschaftsverlag, Dr. Thomas Schaber, Verlagsleiter
Frommann-Holzboog Verlag, Eckhart Holzboog, Verleger
Helbling Verlag GmbH, Alwin Wollinger, Verlagsleitung
Helmut Buske Verlag GmbH, Michael Hechinger, Geschäftsführer
Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Herbert von Halem, Geschäftsführer
Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG, Dr. G.-Jürgen Hogrefe, Geschäftsführer
Jonas Verlag für Kunst und Literatur GmbH, Benjamin Preiß, Geschäftsführung
Kohl Verlag, Lynn-Sven Kohl, Inhaberin
Langenscheidt GmbH & Co. KG, Ivo Kai Kuhnt, Geschäftsführer
Lehrmittelverlag Torsten Schmidt, Torsten Schmidt, Geschäftsführer
Lugert Verlag GmbH & Co. KG, Sebastian Lugert, Geschäftsführer

Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Dr. med. Thomas Hopfe, Verleger
Verlag Ernst und Werner Gieseking GmbH, Dr. Klaus Schleicher, Verlagsleiter
Merkur Verlag Rinteln, Ilse-Brigitte Hutkap, Geschäftsführerin
Mildenerger Verlag, Frank Mildenerger, Geschäftsführer
Militzke Verlag GmbH, Annetta Militzke, Geschäftsführerin
Mohr Siebeck Verlag, Dr. Franz-Peter Gillig und Dr. Henning Ziebritzki, Geschäftsführer
NWB Verlag und Kiehl Verlag, Dr. Felix Friedlaender, Dr. Ludger Kleyboldt, Mark Liedtke,
Geschäftsführung
Olzog Verlag, Klaus Hengster, Geschäftsführer
Park Körner GmbH, Thomas Kussmaul, geschäftsführender Gesellschafter
Peter Lang GmbH, Dr. Jörg Meidenbauer, Geschäftsführer
PONS GmbH, Gabriele Schmidt, Geschäftsführerin
Psychiatrie Verlag GmbH, York Bieger, Geschäftsführer
S. Karger Verlag für Medizin und Naturwissenschaften GmbH, Sibylle Gross, Geschäftsführung
Schäffer-Poeschel Verlag GmbH, Volker Dabelstein, Geschäftsführer
Schattauer GmbH, Dieter Bergemann, Geschäftsführer
Schöningh-Schulbuch, Christiane Voßhans-Schöningh, Geschäftsführerin
Schroedel Verlag und Winklers Verlag, Dr. Peter Schell, Geschäftsführer
Steinberger Verlag, Heinrich Stiefel und Franz Hofherr, Geschäftsführer
Stroemfeld Verlag, Dr.h.c. K. D. Wolff, Geschäftsführung
Universitätsverlag Winter GmbH, Dr. Andreas Barth, Verlagsleitung
UVK Verlagsgesellschaft, Walter Engstle, Geschäftsführung
Verlag Anton Hiersemann KG und Verlag Dr. Ernst Hauswedell & Co. KG, Florian Hiersemann,
Geschäftsführer
Verlag Dr. Otto Schmidt, Felix Hey, geschäftsführender Gesellschafter
Verlag Eugen Ulmer KG, Matthias Ulmer, Geschäftsführer
Verlag Handwerk und Technik, Ulrich Grunwald und Dr. Tilmann Klare, Geschäftsführer
Verlag Julius Klinkhardt KG, Andreas Klinkhardt, geschäftsführender Gesellschafter
Vittorio E. Klostermann Verlag GmbH, Vittorio E. Klostermann, Geschäftsführer
VOB-Verlag, Ernst Vögel, Geschäftsführung
Wallstein Verlag GmbH, Thedel v. Wallmoden, Verleger
Westermann Lernspielverlage GmbH, Dr. Cornelia Heering, Geschäftsführerin
Westermann, Thomas Michael, Geschäftsführer
Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, Sabine Steinbach, Geschäftsführerin
Wissenschaftliche Buchgesellschaft (WBG), Dirk H. Beenken, Geschäftsführender Direktor
Wochenschau Verlag, Bernward Debus, Dr. Tessa Debus und Silke Schneider, Geschäftsführer
zu Klampen! Verlag, Dietrich zu Klampen, Verleger







BEHR'S...VERLAG

GIESE
KING



Stroemfeld





Duncker & Humblot · Berlin

Ferdinand Schöningh **fs**



 Bildungsverlag EINS

 Schöningh

Merkur 
Verlag Rinteln



ottoschmidt

KARGER



HERBERT VON HALEM VERLAG

WILEY-VCH

 **Schattauer**

SCHÄFFER
POESCHEL

