

THIEME

für **AUTOREN**

Was Sie erwartet, wenn Sie bei Thieme publizieren



 **Thieme**

Ihre Vorteile bei Thieme

2 Thieme Gruppe

Thieme gehört zu den großen Anbietern von Büchern, Zeitschriften, elektronischen Medien, Dienstleistungen und Services rund um Medizin und Gesundheit sowie die angrenzenden Naturwissenschaften. Das Familienunternehmen entwickelt mit seinen weltweit rund 1000 Mitarbeitern vernetzte Angebote auf Basis von über 160 Fachzeitschriften sowie eines lieferbaren Programms von 4400 Buchtiteln print und online weiter.

Damit spricht Thieme praktisch sämtliche Akteure im Gesundheitswesen an: von Medizinstudierenden bis zu Fachärzten, von Pflegekräften über Hebammen bis zu Physiotherapeuten, von Bibliothekaren über Krankenkassen und Kliniken bis hin zu Gesundheitsinteressierten.



Der Name Thieme steht seit vielen Jahrzehnten für verlässliche Qualität und Seriosität.

2.1 Geschäftsleitung

1886 gründete Georg Thieme den gleichnamigen Verlag. Nach seinem Tod 1925 übernahm Bruno Hauff, seit 1919 Teilhaber, das Unternehmen. Seitdem ist Thieme im Besitz der Familie Hauff – heute in der dritten Generation unter der Leitung von Dr. h. c. Albrecht Hauff. Er ist seit 1990 persönlich haftender Gesellschafter der Thieme Gruppe.

Gemeinsam mit den Mitgliedern der Geschäftsleitung Dr. Udo Schiller, Brian D. Scanlan und Katrin Siems leitet er das Unternehmen. Die Geschäftsleitung konzentriert sich auf die strategische Weiterentwicklung und übergeordnete Steuerung der Thieme Gruppe.

Ein besonderer Schwerpunkt ihrer Aktivitäten liegt auf den deutschsprachigen und internationalen Märkten sowie auf dem Thema der digitalen Transformation. Die Verantwortung für die operativen Geschäfte tragen unternehmerisch agierende Führungspersönlichkeiten.

<https://www.thieme.de/de/thieme-gruppe/geschaeftsleitung-1741.htm>

2.2 Unternehmensgeschichte

Die Anfänge

1886 gründet Georg Thieme die gleichnamige Verlagsbuchhandlung in Leipzig und legt fest, „auf dem Gebiete der Medicin seine Thätigkeit suchen“ zu wollen.

1887 übernimmt Thieme die 1875 gegründete „Deutsche Medizinische Wochenschrift“ (DMW).

1919 tritt Bruno Hauff als Teilhaber in den Verlag ein, den er 1925 nach dem Tod Georg Thiemes übernimmt. Bis heute wird der Verlag als Familienunternehmen geführt.

1944 wird das Verlagsgebäude in Leipzig durch Bomben zerstört.

Neuanfang in Stuttgart

1947 nimmt Thieme nach einer kurzen Zwischenstation in Wiesbaden seine Verlagsaktivität in Stuttgart wieder auf.

1960 wird mit dem Start der Reihe „Thiemes ärztlicher Rat“ die Grundlage für das Ratgeberprogramm von Thieme gelegt, das heute unter dem Namen TRIAS bekannt ist.

1964 erscheint mit dem Werk „Allgemeine Botanik“ von Wilhelm Nultsch das erste wissenschaftliche Taschenbuch. Es ist heute noch in der 12. Auflage lieferbar. Thiemes „Flexible Taschenbücher“ sind seitdem ein Markenzeichen für wissenschaftliche Literatur zu erschwinglichen Preisen.

1971 kam der 130 Jahre alte Enke Verlag zu Thieme, und die Buchhandlung für Medizin wurde gegründet.

1979 wurde die Thieme Stratton Group in New York gegründet, Vorgängerin der heutigen Tochterfirma Thieme Medical Publishers.

1980 folgte der Erwerb des Hippokrates Verlags. Im gleichen Jahr wurde die Anzeigenagentur Pharmedia, heute Thieme.media, gegründet.

Das digitale Zeitalter

1998 erscheinen die ersten elektronischen Bücher bei Thieme. Heute stehen das gesamte Lehrbuchprogramm und viele Monografien in der Thieme E-Book Library zur Verfügung.

2000 werden die Zeitschrifteninhalte von Thieme nach und nach digital verfügbar gemacht.

2001 wurde die auf Disease-Management spezialisierte AnyCare GmbH gegründet.

2005 erfolgte der Erwerb des Centrums für Reisemedizin (CRM) in Düsseldorf und **2006** die Übernahme der Patientenaufklärungssysteme DIOMed und proCompliance.

2006 gründete das Unternehmen eine Firma in Indien, Thieme Publishers in Delhi.

In den vergangenen zwei Jahrzehnten erweiterte sich das Programm durch die Übernahme von Firmen wie kma Medien, RECOM, DokuFORM, WeCARE und Schattauer Verlag. Wichtige Produkte sind unter anderem der Anatomie-LernAtlas Prometheus, das multimediale Fortbildungsangebot für die Krankenpflege CNE – Certified Nursing Education, die medizinische Wissensplattform eRef und das neue Lern- und Wissensportal für Medizinstudierende via medici.

<https://www.thieme.de/de/thieme-gruppe/unternehmensgeschichte-1148.htm>

2.3 Medien und Angebote der Thieme Gruppe

2.3.1 Bücher

Bücher sind unverändert ein wichtiger Bestandteil des Thieme Angebots. Die Gruppe bietet heute ein lieferbares Buchprogramm von 4400 Titeln, rund 450 erscheinen jedes Jahr neu oder in neuer Auflage. Über 2500 Bücher, darunter sämtliche Lehrbücher, sind auch in elektronischer Form erhältlich.

Im Buchtitelarchiv finden Sie die bibliografischen Angaben zu allen seit der Gründung des Verlages 1886 veröffentlichten Buchtiteln der Thieme Gruppe.



Sollten Sie an einer Nutzung dieser Werke in gedruckter oder elektronischer Form Interesse haben, können Sie sich gerne an unsere Lizenzabteilung wenden (lizenzen@thieme.de).

Webshop: <https://www.thieme.de/shop/>

Buchtitelarchiv: <https://www.thieme.de/de/thieme-gruppe/buchtitelarchiv-57380.htm>

2.3.2 Zeitschriften

In über 160 Fachzeitschriften bietet Thieme für nahezu jedes medizinische Fach aktuelle Wissenschaft und kontinuierliche Fortbildung. Sämtliche Zeitschriften gibt es auch als E-Journals. Die elektronischen Inhalte sind entweder als gesamtes Heft oder als Einzelartikel nutzbar.

Zeitschriftenübersicht: <https://www.thieme.de/de/thieme-gruppe/abo-zeitschriften-25118.htm>

2.3.3 Digitale Angebote

Thieme entwickelt passgenaue digitale Prozess- und Wissenslösungen für ganz unterschiedliche Bereiche. Die Basis dafür bieten oftmals die qualitativ hochwertigen Inhalte – angereichert durch Services und Tools, die Lern- und Informationsprozesse unterstützen. Das fängt bei der praxisorientierten Aus-, Fort- und Weiterbildung mit Angeboten wie via medici, CNE – Certified Nursing Education oder WDoku an und reicht bis zur elektronischen Patientenaufklärung, Pflegedokumentation oder einem professionellen Entlassmanagement.

Thieme Connect, die Online-Plattform für elektronische Produkte der Thieme Gruppe: <https://www.thieme.de/de/thieme-connect/home-3939.htm>

2.3.4 Dienstleistungen

Versorgungsprogramm für Krankenkassen, Unterstützung für Patienten, Beratung für Ärzte und Fachgesellschaften – neben Medien bietet Thieme unterschiedlichen Leistungsträgern im Gesundheitswesen Services, die ihnen ermöglichen, ihre Effizienz zu erhöhen, die Versorgungsqualität zu verbessern und/oder das eigene Profil zu schärfen.

2.4 Social Media

Thieme erreicht viele Zielgruppen über Social-Media-Plattformen und weitet die Angebote stetig aus, siehe ► Tab. 2.1 und <https://www.thieme.de/de/thieme-gruppe/social-media-1159.htm>.

Tab. 2.1 Thieme @ Social Media

Plattform	Kanal
Facebook	Thieme, Thieme Medical Publishers Inc., Thieme India, Thieme Chemistry, Thieme Compliance, TRIAS, CRM Centrum für Reisemedizin, Froberg Klinik Wissen Managen, Medizinstudenten, Ärzte in Weiterbildung, Physiotherapeuten, Ergotherapeuten, Pflegende, Retter, Heilpraktiker
Instagram	Thieme Verlag, TRIAS Verlag
Pinterest	TRIAS Verlag
Twitter	@ThiemeMed, @thiemedoebler, @frohberg_news, @kma_online, @thiemechemistry, @ThiemeNY, @GastroCommunity, @OnkoCommunity, @GynCommunity1
WhatsApp	Thieme WhatsApp-Gruppe
XING	Thieme, AnyCare, CRM Centrum für Reisemedizin, Gesundheitswirtschaftsmagazin kma, Thieme Compliance
YouTube	Thieme Gruppe, via medici – einfach Medizin studieren, I care – Thieme, Thieme RoeFo, Thieme Publishers, Thieme Compliance, TRIAS Verlag, Enke Verlag

2.5 Wir erreichen so gut wie alle medizinischen Zielgruppen

Mit unserem Buch- und Zeitschriftenprogramm sowie den elektronischen Angeboten spricht Thieme praktisch sämtliche Akteure im Gesundheitswesen an: von Medizinstudierenden bis zu Fachärzten aller Fachrichtungen, von Pflegekräften über Hebammen bis zu Physiotherapeuten, von Bibliothekaren über Krankenkassen und Kliniken bis hin zu Gesundheitsinteressierten.



Unser Ziel ist es, medizinische Fachinformationen so aufzubereiten, dass sie bestmöglich verbreitet und auffindbar und in den relevanten Zielgruppen in Wissenschaft, Forschung und Praxis bekannt sind.

2.6 Gesellschaftliches Engagement

Gesellschaftliches Engagement gehört für Thieme ebenso zur Unternehmensphilosophie wie wirtschaftliches Handeln, ein hoher Qualitätsanspruch und ein fairer Umgang mit Mitarbeitern und Geschäftspartnern.

2.6.1 Fairer Umgang mit Mitarbeitern und Geschäftspartnern

Gemeinsame Ziele und Wertvorstellungen lassen bei Thieme eine Arbeitsatmosphäre entstehen, die motiviert, Individualität fördert und das Teamdenken stärkt. Den hohen Anspruch, den Thieme an die Qualität seiner Produkte und Angebote stellt, erhebt das Unternehmen auch an das Miteinander. Gegenseitige Wertschätzung, ein fairer und zuverlässiger Umgang und ein intensiver Austausch gehören zum Arbeitsalltag.

2.6.2 Soziales und Kulturelles

Das Stuttgarter Familienunternehmen fördert regelmäßig soziale und kulturelle Projekte, die in einem unmittelbaren inhaltlichen Zusammenhang mit den Aktivitäten der Thieme Gruppe stehen – im lokalen Umfeld, aber auch weltweit.

Soziales und Kulturelles: <https://www.thieme.de/de/thieme-gruppe/soziales-und-kulturelles-1173.htm>

2.6.3 Preise und Förderungen

In Kooperation mit verschiedenen medizinischen Institutionen und Fachgesellschaften im Gesundheitswesen fördert Thieme wissenschaftliches Engagement sowie hervorragende Leistungen in Forschung und Praxis.

Preise und Förderungen: <https://www.thieme.de/de/thieme-gruppe/preise-und-foerderungen-1174.htm>

2.6.4 Thieme Talk

Mit dem Thieme Talk bietet Thieme eine interdisziplinäre und unabhängige Gesprächsplattform, auf der sich Wissenschaftler, Ärzte, Vertreter von Verbänden und Organisationen, Medienvertreter und Politiker losgelöst von Einzelinteressen begegnen können.

Thieme Talk: <https://www.thieme.de/de/thieme-gruppe/thieme-talk-72015.htm>

Wir haben 350 unserer Autoren gefragt:

„Wo sehen Sie die Stärken von Thieme?“

Bekanntheit 30%

Inhaltliche Gestaltung / Layout 3%

Reputation 23%

Mitarbeiter 15% **Erfahrung 7%**

**Qualität der
Endprodukte 22%**