



Medical Equipment and Solutions  
Fachmesse | Kongress

**Top**

**Clinica**



NEUE MESSE STUTTGART  
11. – 13. JUNI 2008

# Qualität

## Die neue Top-Veranstaltung für Entscheider aus der Klinik



Im Fokus: das „System Klinik“. Die TopClinica ist die neue, attraktive Drehscheibe für Medizintechnik, medizinische Produkte und Dienstleistungen. Über 160 Aussteller aus dem In- und Ausland und der angeschlossene Kongress mit namhaften Referenten bieten Entscheidern aus der Klinik ein hochkarätiges, internationales Forum – konzentriert und effizient.

Die TopClinica richtet sich an Entscheider sowie Fach- und Führungskräfte aus dem Krankenhaus:

- Geschäftsführer, Verwaltungsleiter
- ärztliche und pflegerische Direktoren, Oberärzte
- IT-Leiter, Medizintechnikleiter, Einkäufer
- Controller
- Qualitätsmanager
- sowie Mitarbeiter und Führungskräfte aus Marketing, PR und DMP

# Kongress

Der Top-Kongress für die neue  
Top-Messe der Medizintechnik



Der Kongress zur  
TopClinica 2008 wird  
Sie begeistern, wenn Sie:

- **Entscheider/Führungskraft** im Krankenhaus sind,
- gern von **namhaften Referenten** inspiriert werden,
- **Vorträge** und **Podiumsdiskussionen** gern individuell buchen,
- sich für ein **vielfältiges Kongressprogramm** interessieren.

# Kongress

## Austausch auf hohem Niveau - Der Top-Kongress

Themenschwerpunkte des Kongresses sind:

- **Führen & Wirtschaften**
- **Marketing**
- **Qualitätsmanagement**
- **E-Health**
- **Medizin**
- **gesundheitpolitische Podiumsdiskussionen**

Das Kongressprogramm deckt die Zeitfenster 10.00 - 12.00 Uhr und 14.00 - 16.00 Uhr an allen drei Messetagen ab. Besucher haben selbst bei einem eintägigen Messebesuch genügend Zeit, sich sowohl mit dem Geschehen in den Hallen als auch mit dem Programm zu befassen.

Ferner finden in der Zeit von 12.00 bis 14.00 Uhr unter dem Motto „Mittagsgespräche“ Workshops zu interessanten Themen statt.

Wir sind einer der führenden und innovativsten Hersteller von medizinischen Produkten und Systemen mit Weltgeltung und internationaler Anerkennung.

In traditionell enger Zusammenarbeit mit der medizinischen und technischen Wissenschaft entstehen immer neue Ideen. Daraus resultiert ein Know-How- und Erfolgsvorsprung, der Maßstäbe für eine weitere, innovative Zukunft setzt.



**RICHARD  
WOLF** 

spirit of excellence

WORLDWIDE  
A STRONG TEAM

Besuchen Sie uns an  
Stand 1 G12

[info@richard-wolf.com](mailto:info@richard-wolf.com) - [www.richard-wolf.com](http://www.richard-wolf.com)

RICHARD WOLF GmbH · D-75434 Knittlingen · PF 1164 · Telefon +49 70 43 35 0 · Telefax +49 70 43 35 300  
BELGIEN / NIEDERLANDE · DEUTSCHLAND · FRANKREICH · INDIEN · ÖSTERREICH · UK · USA · V.A.E.

# Positionen

## Schlaglichter zum Kongress



### 01\_Prof. Dr. Dr. Peter Oberender

*Geschäftsführer Oberender & Partner, Direktor der  
Forschungsstelle für Sozialrecht und Gesundheitsökonomie*

**Thema:** Kliniksterben || Qualitätstransparenz für Nutzer des Gesundheitswesens

**Positionierung als Erfolgsfaktor** – Die ökonomische Situation von Kliniken verschärft sich, das Wort „Kliniksterben“ macht die Runde. Wie können Kliniken trotz des Wettbewerbs am Markt bestehen? Über ihre Positionierung – sowohl medizinisch als auch wirtschaftlich.

**Gläserne Leistung** – Qualitätstransparenz für Nutzer im Gesundheitswesen ist erst in jüngster Zeit in Ansätzen wahrnehmbar. Noch erlauben die verfügbaren Daten dem Nutzer keine Bewertung der Gesundheitsleistungen. Es ist eine Frage der Zeit, wann sich eine qualitätsorientierte Honorierung durchsetzen wird. Wie sieht der Weg dorthin aus?

#### **Podiumsdiskussionen:**

**14.00-16.00 Uhr | Ausstellerforum (J52) | Eintritt frei**

### 02\_Dr. Michael Almeling, MBA

*Vorsitzender der Geschäftsführung, SRH Kliniken Heidelberg*



**Thema:** Case-Management erfolgreich in der Klinik

**Case Management als Navigation durch komplexe Prozesse** – Interdisziplinäre Behandlungen, der Faktor Zeit und das Bedürfnis nach Information auf Seiten der Patienten und Angehörigen stellen die Kliniken vor wachsende Herausforderungen. Welches Potenzial liegt hier im Einsatz persönlicher Patientenkoordinatoren?



### 03\_Dipl.-Kfm., Dipl.-Pol. Rüdiger Strehl

*Generalsekretär, Verband der Universitätsklinika Deutschlands e.V.*

**Thema:** Uniklinika im Wettbewerb

**Die Hochschulmedizin und die Ansprüche der Wirklichkeit** – auch an der Hochschulmedizin gehen die Umwälzungen im Gesundheitswesen nicht spurlos vorüber. Trotz ihres besonderen Auftrags. Welche Rolle spielt die Hochschulmedizin im regionalen Gesundheitsmarkt? Und welches sind ihre Lösungen für den Druck des Marktes? Wachsen, schrumpfen, umstrukturieren, fusionieren?

# Kongress

## Das Programm - Mittwoch, 11.06.2008

**10.00 - 12.00 Uhr**

**Forum Medizin:**

**Risiken managen - Sicherheitskonzepte für Patienten und Ärzte**

— **Leitung:** *Prof. Dr. Jürgen Riemann, Klinikum Ludwigshafen*

— **Patientensicherheit und Risikomanagement**

*Prof. Dr. Matthias Schrappe, Universität Köln*

— **Medikations- und Applikationsfehlern vermeiden**

*Prof. Dr. Walter E. Haefeli, Universität Heidelberg*

— **Patientensteuerung in der zentralen Krankenhausaufnahme**

*PD Dr. Karlheinz Seitz, KKH Sigmaringen*

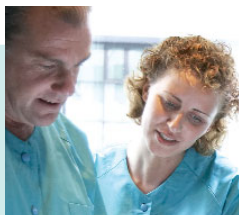
**12.00 - 14.00 Uhr**

**Mittagsgespräche: Halle 1 (L-Bank Forum), Raum 1.2**

**Workshop zum Thema „Effektives Risikomanagement mittels  
Critical Incident Reporting System (CIRS)“**

— **Leitung:** *Dr. Philipp Teubner (M.Sc.), Zentrum für europäisches Qualitätsmanagement, Unternehmensberatung im Gesundheitswesen, Mannheim*

*Die Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt.*



# Kongress

## Das Programm - Mittwoch, 11.06.2008

**14.00 - 16.00 Uhr**

### **Forum Führen & Wirtschaften:**

#### **Vom Einzelkämpfer zum Teamplayer - Kooperation unter Wettbewerb**

— **Leitung:** *Dr. Stefan Peach, Deutsches Krankenhausinstitut GmbH*

— **Uniklinika im Wettbewerb**

*Ralf Heyder, Verband der Universitätsklinika Deutschlands e.V.*

— **Vernetzte Strukturen erobern den Markt**

*Prof. Alfons Runde, Krankenhausberater und Hochschulprofessor,  
Riedlingen*

— **Zentrenbildung**

*Dr. Ralf-Michael Schmitz, Geschäftsführer Klinikum Stuttgart*

**14.00 - 16.00 Uhr**

### **Podiumsdiskussion: Ausstellerforum (Stand J 52)**

#### **Kliniksterben**

— **Leitung:** *Prof. Dr. Dr. Peter Oberender, Geschäftsführer Oberender  
und Partner*

*Dr. Josef Ungemach, 1. Vorsitzender Marburger Bund Baden-Württemberg || Dr. Gunther K. Weiß, Geschäftsführer Klinikverbund Südwest ||*

*Prof. Dr. Astrid Elsbernd, Hochschule für Sozialwesen Esslingen ||*

*Rüdiger Strehl, Generalsekretär, Verband der Universitätsklinika Deutschlands e.V. || N.N., Vertreter der CDU || N.N., Vertreter Krankenkasse*

**Eintritt frei**

# Kongress

## Das Programm - Donnerstag, 12.06.2008

**10.00 - 12.00 Uhr**

### **Forum Führen & Wirtschaften:**

**Prozesse neu gestalten - mehr Effizienz zwischen den Leistungserbringern**

- **Leitung:** *Prof. Dr. med. Matthias P. Schönermark, Hochschulprofessor an der Medizinischen Hochschule Hannover und geschäftsführender Gesellschafter von Schönermark.Kielhorn+Collegen*
- **Regionale Ärztenetze**  
*Dr. Martin Baumann, Geschäftsführer Donaumed*
- **Prozessoptimierung im Krankenhaus**  
*Cornelius Clauser, Porsche Consulting GmbH*
- **Case-Management erfolgreich in der Klinik leben**  
*Dr. Michael Almeling, Vorsitzender der Geschäftsführung SRH Kliniken Heidelberg*

**12.00 - 14.00 Uhr**

### **Mittagsgespräche: Halle 1 (L-Bank Forum), Raum 1.2**

**Workshop zum Thema „Aktiv kommunizieren - auch wenn's schwierig wird: Krisen-PR für Krankenhäuser“**

- **Leitung:** *Anne-Kathrin Döbler, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Thieme Verlagsgruppe || Die Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt.*





# Kongress

## Das Programm - Donnerstag, 12.06.2008

**14.00 - 16.00 Uhr**

### **Forum Marketing:**

#### **Moderne Marketingkonzepte für das Krankenhaus**

- **Leitung:** *Christian Keller, CMK Partnerschaft Dr. Morar, Mutter & Keller*
- **Markenbildung und Branding im Krankenhaus**  
*Prof. Dr. Roland Trill, Fachhochschule Flensburg*
- **Wahlleistungskonzepte**  
*Dr. Martin Dietrich, Universität Freiburg*
- **Online-Marketing**  
*Dipl.-Kauf. Dr. Dr. Frank Elste, Heidelberger Institut für Medizinmarketing*

**14.00 - 16.00 Uhr**

### **Podiumsdiskussion: Ausstellerforum (Stand J 52)**

#### **Qualitätstransparenz für Nutzer des Gesundheitswesens**

- **Leitung:** *Prof. Dr. Dr. Peter Oberender, Geschäftsführer Oberender und Partner*  
*Dr. Stefan Etgeton, Bereichsleiter Gesundheit Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. || Prof. Dr. Karl Lauterbach, MdB, Deutscher Bundestag (angefragt) || Andreas Braun, Leiter Stabsstelle Kommunikation und Marketing Klinikum Stuttgart || Dr. Thorsten Pilgrim, Geschäftsführer AnyCare GmbH || Prof. Dr. med. Matthias P. Schönemark, Hochschulprofessor an der Medizinischen Hochschule Hannover und geschäftsführender Gesellschafter von Schönemark.Kielhorn+Collegen || N.N., Vertreter Krankenkasse*

**Eintritt frei**

# Kongress

## Das Programm - Freitag, 13.06.2008

### 10.00 - 12.00 Uhr

#### Forum E-Health:

##### Kostensenker E-Health - Chancen und Risiken

- **Leitung:** *Dr. Manfred Zipperer, Ministerialdirektor a.D., Vorsitzender des Aufsichtsrates der ZTG GmbH*
- **E-Health - Chancen und Risiken**  
*Prof. Dr. Roland Trill, Fachhochschule Flensburg*
- **Gesundheitstelematik: Einsatzfeld für Anwendungen der Künstlichen Intelligenz in der Medizin**  
*Prof. Dr. Stefan Kirn, Universität Hohenheim*
- **Telemetrische Anwendungen in der Primär- und Sekundärprävention**  
*Alexander Conz, Leiter Telemedizin AnyCare GmbH*

### 12.00 - 14.00 Uhr

#### Mittagsgespräche: Halle 1 (L-Bank Forum), Raum 1.2

##### Workshop zum Thema „Wissensmanagement - CNE und CME“

- **Leitung:** *Carmen Happe und Joachim Ortleb, Thieme Verlagsgruppe*  
*Die Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt.*

### 14.00 - 16.00 Uhr

#### Forum Qualitätsmanagement:

##### Qualität kommunizieren - Transparenz nach innen und außen

- **Leitung:** *Dr. Christian Bamberg, Zentrum für europäisches Qualitätsmanagement, Unternehmensberatung im Gesundheitswesen, Mannheim*
- **Strategiekonzepte im Qualitätsmanagement**  
*Dr. Heidemarie Haeske-Seeberg, Leiterin Qualitätsmanagement der Sana-Kliniken GmbH*
- **BQS - der Wert der Daten für das interne Qualitätsmanagement**  
*Prof. Dr. Astrid Elsbernd, Hochschule für Sozialwesen Esslingen*
- **Qualität erfolgreich nach außen kommunizieren**  
*Frank Lehre, Qualitätsmanagement der AnyCare GmbH*

# Standort

## Messe Stuttgart – ankommen und da sein



— **Perfekte Verkehrsanbindung.** Die Neue Messe Stuttgart liegt direkt an den Autobahnen A8 und A81

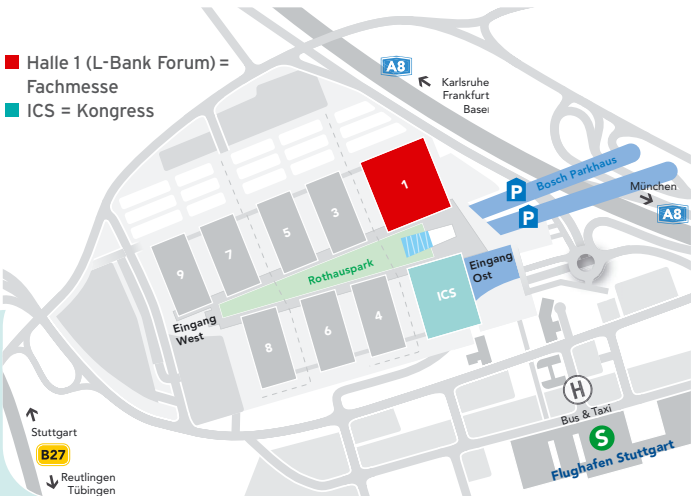
— **Direkte Flughafennähe.** Der Flughafen Stuttgart liegt nur wenige Gehminuten entfernt. Günstige Flugverbindungen unter [www.messe-stuttgart.de/anreise](http://www.messe-stuttgart.de/anreise)

— **Hotelreservierungssystem.** Stuttgarter Hotels in allen Preis- und Leistungsklassen unter [www.messe-stuttgart.de/hotels](http://www.messe-stuttgart.de/hotels)

— **Preiswert reisen** mit der Deutschen Bahn. Messesonderpreise ab € 79,- für Hin- und Rückfahrt. Reservierungen online unter [www.topclinica.de/bahn](http://www.topclinica.de/bahn)

## Geländeplan

- Halle 1 (L-Bank Forum) = Fachmesse
- ICS = Kongress



# Kongress- anmeldung

Ich melde mich verbindlich zu folgenden Seminaren an:  
(Programm bitte ankreuzen) Vormittags und Nachmittags jeweils nur 1 Seminar möglich!

## Mittwoch, 11.06.2008

VORMITTAG (10.00 - 12.00 Uhr)

Forum Medizin

MITTAGSGESPRÄCH (12.00 - 14.00 Uhr)

Workshop „Risikomanagement“

NACHMITTAG (14.00 - 16.00 Uhr)

Forum Führen & Wirtschaften

## Donnerstag, 12.06.2008

VORMITTAG (10.00 - 12.00 Uhr)

Forum Führen & Wirtschaften

MITTAGSGESPRÄCH (12.00 - 14.00 Uhr)

Workshop „Krisen-PR“

NACHMITTAG (14.00 - 16.00 Uhr)

Forum Marketing

## Freitag, 13.06.2008

VORMITTAG (10.00 - 12.00 Uhr)

Forum E-Health

MITTAGSGESPRÄCH (12.00 - 14.00 Uhr)

Workshop „Wissensmanagement“

NACHMITTAG (14.00 - 16.00 Uhr)

Forum Qualitätsmanagement

Die Podiumsdiskussionen finden Mittwoch und Donnerstag im Ausstellerforum (Stand J 52) von 14.00 - 16.00 Uhr statt. Der Eintritt ist frei! Anmeldung nicht erforderlich.

## Teilnahmegebühren

Tageskarte (je 1 Forum Vor- und Nachmittag; exkl. „Mittagsgespräch“) € 138,-

Halbtageskarte (1 Forum Vor- oder Nachmittag; exkl. „Mittagsgespräch“) € 72,-

erm. Halbtageskarte\* (1 Forum Vor- oder Nachmittag; exkl. „Mittagsgespräch“) € 25,-

„Mittagsgespräch“ € 72,-

\* für Studenten (begrenzt Kontingent, Nachweis erforderlich)

Alle Preise inkl. MwSt.

Thieme.congress | in Georg Thieme Verlag KG | Rüdigerstr. 14 | 70469 Stuttgart  
Tel.: +49 (0) 711/89 31-428 | Fax **+49 (0) 711/89 31-370** oder nutzen  
Sie die komfortable Online-Buchung: [www.topclinica.de/kongressbuchung](http://www.topclinica.de/kongressbuchung)

Anmeldung unbedingt erforderlich, da begrenzte Teilnehmerzahl. Die Teilnahmekarten berechtigen auch zum kostenlosen Besuch der Fachmesse. Bitte in Blockschrift und nur für eine Person ausfüllen. Für weitere Anmeldungen Kopien verwenden.

NAME

STRASSE

POSTLEITZAHL/ORT

TELEFONNUMMER/FAX-NR.

E-MAIL

BEZAHLUNG:

RECHNUNG  AMEX  VISA  MASTERCARD

KARTENINHABER:

KARTEN-NR.:

GÜLTIG BIS:

DATUM/UNTERSCHRIFT

Die genannten Teilnahmebedingungen von Seite 15 erkenne ich an.

FAX +49 (0) 711/89 31-370

**Wünschen Sie noch weitere Informationen?**

**Fax: 0711 / 89 31 -370**

Bitte senden Sie mir das **ausführliche Kongressprogramm** mit Kongressanmeldung zu.

Bitte senden Sie mir **weitere Informationen (Abstracts)** zu folgenden Kongressthemen kostenlos zu:

Forum Führen & Wirtschaften     Forum Medizin     Forum Marketing  
 Forum Qualitätsmanagement     Forum E-Health

Bitte senden Sie mir Informationen zu den **Ausstellerforen** zu.

Bitte senden Sie mir diese **Informationen per E-Mail**:

.....  
Titel/Name/Vorname

.....  
Institution

.....  
Berufsbezeichnung

.....  
Straße/Nr.

.....  
PLZ/Ort

**Top**

**Clinica**

# Die Teilnahmebedingungen zum Kongress

## Anmeldung

Anmeldungen können nur schriftlich mit dem Anmeldeformular vorgenommen werden. Die Anmeldung ist verbindlich. Die Anmeldebestätigung und Rechnung wird nach Anmeldung zugesandt.

Eine Stornierung der Anmeldung ist nur schriftlich möglich. Bei Stornierung wird ein Bearbeitungsentgelt von € 50,- pro Teilnehmer berechnet, ab zwei Wochen vor Veranstaltungstermin wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Erstattungen erfolgen erst nach der Veranstaltung.

Die Zusendung der Eintrittskarten erfolgt nach Zahlung der Teilnahmegebühren bis zum 27. Mai 2008, nach diesem Termin werden die Eintrittskarten zur Ab-

holung im Kongressbüro (im ICS – Internationales Congresscenter Stuttgart) ab 11.06.2008 hinterlegt.

## Änderungen

Programm, Themen und Referenten entsprechen dem Stand bei Drucklegung. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen, Verlegung oder Absage der Veranstaltung vor.

## Messebesuch

Die Eintrittskarte zum Kongress berechtigt zum Besuch der Messe.

## Kongressbüro

Mittwoch, 11.06.2008, bis  
Freitag, 13.06.2008  
Öffnungszeiten: 8.30 - 16.30 Uhr

Stand: 5/08. Landesmesse Stuttgart GmbH, Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.

## Partner Mit besten Empfehlungen

### Kooperationspartner



### Kongresspartner

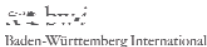


### Wir unterstützen die TopClinica

### Goldsponsor



ERBE



### Medienpartner



# Kontakt

## Der Weg zu allen Antworten

## Fachmesse

### Veranstaltungsort:

Neue Messe Stuttgart  
(beim Flughafen)  
Halle 1 (L-Bank-Forum)

### Öffnungszeiten:

Mi. und Do. 9:00 – 18:00 Uhr  
Fr. 9:00 – 17:00 Uhr  
(Kassenschluss jeweils 1 Stunde früher)

### Veranstalter:

Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza  
70629 Stuttgart  
www.messe-stuttgart.de  
Tel.: +49 (0)711/25 89-0

### Eintrittspreis:

Tageskarte € 45,-  
(inkl. MwSt. und TopClinica-Service\*)

\* TopClinica-Service: Erfrischungen und Obst in unserem separaten Loungebereich, kostenloser Messekatalog, Online-Terminvereinbarung im Internet

## Kongress

### Veranstaltungsort

Neue Messe Stuttgart (beim Flughafen)  
ICS Internationales Congresscenter Stuttgart

### Kongressdauer

Täglich (Mi. bis Fr.) 10:00 – 16:00 Uhr

### Teilnahmegebühren

Tageskarte (je 1 Forum Vor- und Nachmittag; exkl. „Mittagsgespräch“)	€ 138,-
Halbtageskarte (1 Forum Vor- oder Nachmittag; exkl. „Mittagsgespräch“)	€ 72,-
erm. Halbtageskarte* (1 Forum Vor- oder Nachmittag; exkl. „Mittagsgespräch“)	€ 25,-
„Mittagsgespräch“	€ 72,-

\* für Studenten (begrenzt Kontingent, Nachweis erforderlich)

Alle Preise inkl. MwSt.

### Kongresspartner

 **Thieme**  
Verlagsgruppe

### Kongressprogramm

 **AnyCare**

AnyCare GmbH  
Oswald-Hesse-Straße 50 | 70469 Stuttgart

### Kongressorganisation

Thieme.congress  
in Georg Thieme Verlag KG  
Rüdigerstr. 14 | 70469 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711/89 31-428 | Fax: +49 (0)711/89 31-370  
E-Mail: kongress@topclinica.de