

## kma Klinik Management aktuell

**Druckauflage**  
**Verbreitete Auflage**

 10.800 Exemplare  
 10.613 Exemplare

### Preise und Formate (Breite x Höhe in mm)

Format	Satzspiegel		Anschnitt		4c
	B	H	+ 3 mm Beschnitt		
	B	H	B	H	
1/1 Seite	177	241	210	297	5.780 €
1/2 Seite hoch	85	241	105	297	3.460 €
1/2 Seite quer	177	120	210	136	3.460 €
1/3 Seite hoch	55	241	75	297	2.720 €
1/3 Seite quer	177	80	210	98	2.720 €
1/4 Seite hoch	85	119	105	137	1.955 €
1/4 Seite quer	177	60	210	77	1.955 €

Weitere oder abweichende Formate auf Anfrage, Beschnitt an allen vier Seiten,  
 Text bitte mit mindestens 8 mm Abstand vom Rand platzieren

**Farbzuschläge** (nicht rabattfähig) für Sonderfarben je Farbe 1.080 €  
**Platzzuschläge** (rabattfähig) 2. und 4. Umschlagseite sowie gegenüber dem Inhaltsverzeichnis 20 %

**Einkleber** (nicht rabattfähig) 2seitig, Format auf Anfrage 5.790 €  
**Einhefter** (nicht rabattfähig) 4seitig, Format auf Anfrage 11.580 €

Auflage: 10.800 Exemplare + 300 Exemplare Zuschuss, Papiergewicht bis 120 g/m<sup>2</sup>  
 Anlieferung plano, unbeschnitten, frei Haus, 20 Tage vor Erscheinen

**Beilagen** (nicht rabattfähig) bis 25 g % 360 €  
 über 25 g Gewicht Preis auf Anfrage, Höchstformat der Beilagen 200 mm x 285 mm, mind. 135 g/m<sup>2</sup>  
 Versandanschrift auf Anfrage



II. Quartal 2024

**Organ:** Deutsche Gesellschaft für Integrierte Versorgung im Gesundheitswesen e.V. (DGIV), Arbeitskreis

für Gesundheitsökonomie und -management e.V. (AKGM), CAMBAlumni e.V.

**Zielgruppe:** Zu den Lesern der kma zählen alle am Buying Center beteiligten Personen: Vorstand, Geschäftsführung, kaufmännische Direktion, Produkteinkauf und Einkaufsleitung, IT-Leitung und technische Leitung, Hygienebeauftragte, sowie medizinische Leitung mit Budgetverantwortung.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei der Beschreibung der Zielgruppen die männliche Form verwendet. Sämtliche Bezeichnungen gelten jedoch im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.



## kma Klinik Management aktuell

<b>Stellenanzeigen</b>				sw/4c
	2-spaltig,	90 mm breit	pro mm	6,70 €
	4-spaltig,	185 mm breit	pro mm	13,30 €

<b>Nachlässe</b>	Malstaffel	Mengenstaffel
	3 x 3 %	3 Seiten 5 %
	6 x 5 %	6 Seiten 10 %
	9 x 10 %	9 Seiten 15 %
	12 x 15 %	12 Seiten 20 %

<b>Heftformat</b>	210 mm breit, 297 mm hoch
<b>Satzspiegel</b>	177 mm breit, 241 mm hoch
<b>Beschnittzugabe</b> für Anschnitt	jeweils 3 mm
<b>Druck</b>	Offset, ISO-Standard
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung
<b>Druckunterlagen</b>	PDF-Datei an <a href="mailto:dispo@thieme-media.de">dispo@thieme-media.de</a>

Anzeigen ohne abschließende Umrandung werden mit einer schwarzen Linie (0,5 pt) versehen.  
Ausgenommen sind Anzeigen mit vollflächigem Hintergrund.

<b>Erscheinungsweise</b>	6 x jährlich	<b>Anzeigenschluss</b>	siehe Termine
--------------------------	--------------	------------------------	---------------

### Weitere Titel im Fachgebiet

Das Gesundheitswesen, Gesundheitsökonomie & Qualitätsmanagement,  
Klinik Einkauf, Krankenhaushygiene up2date, OP-Management up2date

**Termin- und Themenplan sowie weitere Formatangebote finden Sie in den vollständigen Mediadaten unter <https://www.kma-online.de/mediadaten>**

Weitere Angebote (Print und Online) finden Sie unter [www.thieme-media.de](http://www.thieme-media.de)

Unsere Anzeigen-AGB finden Sie unter <https://www.thieme.de/de/thieme-media/agbs-11579.htm>

Georg Thieme Verlag Stuttgart · New York · Delhi

### Anzeigenverwaltung

Pharmedia Anzeigen-  
und Verlagsservice GmbH  
für den Georg Thieme Verlag

Oswald-Hesse-Straße 50  
70469 Stuttgart  
Postfach 30 08 80  
70448 Stuttgart

### Advertising Manager

Niklas Mair

Tel.: +49 711 8931 882

[niklas.mair@thieme-media.de](mailto:niklas.mair@thieme-media.de)  
[www.thieme-media.de](http://www.thieme-media.de)  
[www.kma-online.de](http://www.kma-online.de)

Commerzbank Stuttgart  
IBAN DE44 6004 0071 0517 4016 00  
BIC COBADEFFXXX