

Klinik Einkauf

Ausgabe 2/24

Topthema: Krankenhauscontrolling

Diese Ausgabe wird auf dem Prospitalia Kongress von 15.-16.04.2024 in Frankfurt a. M. ausliegen

TERMINE

Anzeigenschluss: 07.03.2024

Druckunterlagenschluss: 15.03.2024

Erscheinungstermin: 12.04.2024



Rubrik	Titel	Abstract	Autor(en)
Topthema Krankenhaus- controlling	Krankenhauscontrolling	Der Beitrag gibt eine Übersicht über die Herausforderungen des Krankenhauscontrollings: Wie können strategisches und operatives Controlling mit modernen Methoden die Klinik weiterentwickeln und optimieren?	Sabine Rößing (freie Journalistin)
Topthema Krankenhaus- controlling	Sachkostencontrolling	Wie können medizinische Sachkosten in der Klinik gesteuert werden?	Thorsten Kollmar (WMCS Healthcare)
Topthema Krankenhaus- controlling	Effizientes Stammdaten- management HCDP	Mithilfe von innovativen und digitalen Lösungen kann ein modernes Stammdatenmanagement erreicht werden.	Bünyamin Saatci, Jens Kalecinski (Prospitalia GmbH)
Beschaffung	Einweg- oder Mehrweg- artikel?	Mehrwegartikel versprechen vielfältige ökologische Vorteile. Es gibt aber eine Reihe von weiteren Argumenten zu beachten und Kostenvergleiche sind bisweilen nicht ganz trivial.	Julia Reinig, Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann (Universität Bayreuth)
Beschaffung	Interview mit vivecti CEO Dr. Benjamin Behar	Seit gut einem halben Jahr firmiert die Prospitalia-Gruppe unter dem Dach der Vivecti-Gruppe. In dem Interview mit Dr. Benjamin Behar bespricht Luisa-Maria Hollmig die Herausforderungen und Ziele der Unternehmensgruppe.	Luisa Hollmig (Klinik Einkauf Redaktion)

ANSPRECHPARTNER

Niklas Mair

Advertising Manager

Tel. 0711/8931- 882

E-Mail: niklas.mair@thieme-media.de

Thieme Media

Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

Logistik	Wäschelogistik im Krankenhaus	In einer Umfrage wurden Kennzahlen und Abläufe zur Versorgung von Krankenhäusern mit Flachwäsche und Berufsbekleidung erfasst. Der Beitrag gibt Einblick in die Ergebnisse.	Prof. Dr. Hubert Otten (Hochschule Niederrhein)
Logistik	Künstliche Intelligenz in der Transportdisposition – Ergebnisse und Erfahrungen (KIK_Dispo Teil III)	Der 3. Teil der Beitragsreihe zum Projekt KIK_Dispo stellt die Ergebnisse und Erfahrungen aus dem Forschungsvorhaben dar.	Thomas Bredehorn (Fraunhofer IML)
Logistik	Track & Trace – Roboting in einer Krankenhaus-Zentralküche	Das Projekt befasst sich mit der Transportwagenlogistik, Speisenverteilung und Rückverteilung in der Krankenhaus-Zentralküche.	Katharina Lang (GS1 Germany)
Logistik	Servitization – Mehrwerte durch Logistik in Dienstleistungsqualität	Servitization beschreibt den verstärkten Trend zu hybriden Dienstleistungen sowie damit verbundenen Geschäftsmodellen. Hierbei rückt der direkte lösungsorientierte Mehrwert für die jeweiligen adressierten Kunden und Leistungsempfänger in den Vordergrund. Diese Entwicklung wird maßgeblich durch die logistischen Ansätze Pull-Prinzip und Kombination von Produkt- und Dienstleistungselementen bestimmt. Eine hybride und passgenaue Logistik in der Krankenhausversorgung trägt dazu bei, die Dienstleistungsqualität (z.B. zeitgenaue Bereitstellung der Produktionsfaktoren) zu verbessern, die Mitarbeiterzufriedenheit (z.B. reduzierte professionsfremde Tätigkeiten) zu steigern sowie die Wirkung der Prozesse (z.B. bedarfsgerechte Verfügbarkeit von Ressourcen am Point-of-Use) zu optimieren. Für die logistischen Unterstützungsprozesse im Krankenhaus bedeutet dies eine intensivierte Ausrichtung auf die primären Leistungsprozesse und Patientenversorgung.	Prof. Johannes Kriegel (Fachhochschule Oberösterreich)
Recht	Aktuelle Entwicklungen im Vergaberecht: Rückblick und Ausblick	Das Vergaberecht bleibt in Bewegung. In diesem Artikel stellen wir einige wichtige Weichenstellungen der Rechtsprechung und der Gesetzgebung aus dem vergangenen Jahr vor, die vergaberechtlichen Entscheidungen künftig mitprägen werden. Außerdem werfen wir einen Blick auf das "Vergabetransformationspaket" der Bundesregierung, welches im Jahr 2024 voraussichtlich weiter Form annehmen wird.	Dr. Matthias Kühn (Heuking)

Dies ist nur ein Ausschnitt der geplanten Themen.
Änderungen bei der Themenplanung behält sich die Redaktion vor.

ANSPRECHPARTNER

Niklas Mair
Advertising Manager
Tel. 0711/8931- 882
E-Mail: niklas.mair@thieme-media.de

Seite 2 von 2