

Klinik Einkauf

Ausgabe 4/24

Topthema: Personal & Organisation

TERMINE

Anzeigenschluss: 26.07.2024

Druckunterlagenchluss: 02.08.2024

Erscheinungstermin: 29.08.2024



Rubrik	Titel	Abstract	Autor(en)
Topthema Personal & Organisation	Junge Talente gewinnen und -bindung	Der Fachkräftemangel stellt auch den Krankenhauseinkauf vor Herausforderungen. Doch wie können junge Talente gewonnen und langfristig gebunden werden? Der Artikel beleuchtet die Möglichkeiten professioneller Personalgewinnungsstrategien: von modernem Employer Branding über die Ansprache auf Social Media bis hin zum digitalen Bewerbungsprozess über WhatsApp & Co. Für die Bindung der jungen Talente an die Klinik sind zeitgemäße Arbeitsbedingungen das A und O. Das Vorhandensein digitaler Lösungen und guter Strukturen im Arbeitsalltag sind jungen Fachkräften dabei mindestens genauso wichtig wie Work Life Balance und Benefits.	Susann Buchhart (consus.health)
Topthema Personal & Organisation	Elektronische Verhandlungen	In bestimmten Bereichen werden Verhandlungen im Einkauf schon heute komplett an Softwaresysteme delegiert. Es gibt aber Grenzen.	Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann (Universität Bayreuth)
Topthema Personal & Organisation	Prävention in der Pflege - Entlastung der Mitarbeitenden durch Prozessoptimierung Teil 1	Der Fachkräftemangel und die Überlastung von Mitarbeitenden im Gesundheitswesen stellt deutsche Krankenhäuser bereits heute vor enorme Herausforderungen. Zukünftig wird es nur Krankenhäusern, die nachhaltig mit ihren Ressourcen wirtschaften, möglich sein die medizinische Versorgung der Patienten sicherzustellen. Die Prävention in der Pflege durch die Schaffung optimierter Prozesse und Arbeitsumfelder rückt somit zunehmend in den Fokus der Kliniken.	Andrea Raida, Malin Gerhardt (Fraunhofer IML)

ANSPRECHPARTNER

Niklas Mair

Advertising Manager

Tel. 0711/8931- 882

E-Mail: niklas.mair@thieme-media.de

Thieme Media

Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

Topthema Personal & Organisation	Das Krankenhaus als attraktiver Arbeitgeber: Einweg-Technologien und ihre Rolle in der Steigerung von Effizienz und Mitarbeiterzufriedenheit	In Zeiten von Personalmangel, politischen Wandel und technologischem Fortschritt im Gesundheitswesen sind Einweg-Technologien nicht nur effizienzsteigernd, sondern auch kulturell integrativ. Einweg-Technologien, am Beispiel von Single-Use Endoskopen, verbessern signifikant die Arbeitsprozesse in Krankenhäusern, bieten hygienische Vorteile und sparen Zeit, da Reinigungs-, Sterilisations-, Wartungs- und Transportprozesse entfallen. Dies entlastet das medizinische Personal und fördert bessere Arbeitsbedingungen sowie höhere Mitarbeiterzufriedenheit. Die vereinfachte Einarbeitung in solche Geräte kann besonders für zugewandertes Fachpersonal hilfreich sein, das mit unterschiedlichen Prozessen und Regularien vertraut ist. Zudem bieten sich Vorteile für Controlling und Einkauf im Beschaffungsprozess und der Kostenverantwortung. Eine verbesserte Mitarbeiterzufriedenheit führt zu einer optimierten Patientenversorgung, einer gesteigerten Effizienz und einer starken Wettbewerbsposition. Sie ist damit ein wichtiges Puzzleteil für ein nachhaltiges Krankenhausmanagement.	Anja Lodroner und Edina Zilic (Ambu GmbH)
Topthema Personal & Organisation	Zielgerichtete Mitarbeiterführung - Objectives and Key Results Methode in der Krankenhauslogistik	Die Krankenhauslogistik ist in vielfacher Hinsicht auf die involvierten Mitarbeiter:innen und deren Engagement angewiesen. Die zielgerichtete Mitarbeiterführung kann dabei durch die Objectives and Key Results Methode unterstützt werden. Diese leistungsorientierte Management-Technik ermöglichen es, klare Ziele zu setzen, deren Verfolgung zu messen sowie auftretende Wirkungen darzustellen. Die Methode ermöglicht es Führungskräften, die Leistungsfähigkeit und Motivation der Mitarbeiter:innen zu fördern, die Prioritätensetzung zu unterstützen sowie die gemeinsame Zielausrichtung und Zusammenarbeit der Logistikteams sowie involvierter Akteure sicherzustellen.	Prof. Johannes Kriegel (Fachhochschule Oberösterreich)
Beschaffung	E-Rechnungsverpflichtung	Der Beitrag befasst sich mit der E-Rechnungspflicht im B2B-Bereich, die ab 2025 für den Empfang und ab 2026 auch für den Versand in Kraft tritt.	Sylvia Reingardt (GS1 Germany)
Logistik	Transportleitsystem am LKH-Univ. Klinikum Graz – Implementierung von Sterilgut	Was ist ein Transportleitsystem (TLS)? - Wie funktioniert das Transportleitsystem? - Vorteile des Transportleitsystems	Dipl. KHBW Michael Kazianschütz (LKH-Univ. Klinikum Graz)

ANSPRECHPARTNER

Niklas Mair
Advertising Manager
Tel. 0711/8931- 882
E-Mail: niklas.mair@thieme-media.de

Seite 2 von 3

Logistik	Benchmarkstudie Krankenhauslogistik	Kennzahlen und Erkenntnisse einer leistungsfähigen Patienten- und Materiallogistik aus der Benchmark-Studie Krankenhauslogistik 2024	Prof. Dr. Hubert Otten (Hochschule Niederrhein)
Logistik	Logistische Prozessauswirkungen durch KHZG	Die Auswirkungen der Förderungen des Krankenhaus-zukunftsgesetzes in Bezug auf den Fördertatbestand „Digitales Medikationsmanagement“ werden in diesem Artikel untersucht. Insbesondere werden die Erkenntnisse aus dem praktischen Einsatz eines logistischen Betriebskonzeptes ausgeführt.	Dr. Sebastian Wibbeling (Fraunhofer IML)
Recht	Rechtliche Dos and Don'ts bei der Mitarbeitergewinnung	Der Fachkräftemangel betrifft Krankenhäuser sowie Pflegeeinrichtungen besonders stark. Gerade hier stellen sich wichtige Fragen dazu, wie Mitarbeiter unter Beachtung der rechtlichen Vorgaben gewonnen und langfristig gebunden werden können, etwa: Was sollte bei Stellenanzeigen und Vorstellungsgesprächen beachtet werden? In welchen Grenzen ist das Abwerben von Mitarbeitern anderer Einrichtungen zulässig? Wie lassen sich Mitarbeiter, die im Ausland ihre Zulassung erworben haben und dort vielleicht auch bereits arbeiten, einstellen? Diesen Themenbereichen wird der Artikel aus arbeitsrechtlicher Sicht nachgehen.“	Monique Sandidge (Heucking)

Dies ist nur ein Ausschnitt der geplanten Themen.
Änderungen bei der Themenplanung behält sich die Redaktion vor.

ANSPRECHPARTNER

Niklas Mair
Advertising Manager
Tel. 0711/8931- 882
E-Mail: niklas.mair@thieme-media.de

Seite 3 von 3