

Der Schmerzpatient

Ausgabe 3/2021

Schwerpunkt: Schmerzen und Medikamente

TERMINE

Erscheinungstermin: 21.07.2021
Anzeigenschluss: 16.06.2021
Druckunterlagenschluss: 25.06.2021
Liefertermin für Beilagen: 05.07.2021



Rubrik	Beitrag
Schwerpunkt	Medikamentöse Schmerztherapie Schmerz ist oft das Symptom, das Patienten am meisten stört. Eine gründliche Schmerz-Anamnese, unterstützt durch entsprechende Fragebögen, ist Grundlage für eine gezielte Therapie. Das WHO-Stufenschema bietet Ärzten dabei eine Richtlinie, welches Medikament, zu welchem Zeitpunkt und in welcher Kombination verordnet werden sollte. Manuelle Therapie fungiert in diesem Schema als sogenannte adjuvante Therapie. Sich während der Kommunikation mit den Patienten eines möglichen Nozebo- oder Plazeboeffektes bewusst zu sein, ist für Ärzte und Therapeuten gleichermaßen wichtig.
Schwerpunkt	Neuromodulation bei chronischen Schmerzen Neuromodulation ist ein reversibles interventionelles Verfahren zur Behandlung von chronischen, konservativ nicht ausreichend therapierbaren Schmerzsyndromen. In Form der Rückenmarkstimulation (SCS = Spinal Cord Stimulation) findet sie seit mehreren Jahrzehnten ein umfassendes Anwendungsgebiet bei chronischen Rückenschmerzen (Postnukleotomie- bzw FBSS = Failed Back Surgery Syndrom) und peripheren isolierten Schmerzsyndromen (CRPS I und Kausalgie z.B. Gliederschmerzen nach Gelenkersatz).

ANSPRECHPARTNER

Petra Beutler • Advertising Manager
Tel. 0711/8931-579 • Fax -470
E-Mail: petra.beutler@thieme-media.de

Seite 1 von 2

Thieme Media
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

 **Thieme Media**

Schwerpunkt

Medizinisches Cannabis bei neuropathischem Schmerz

Seit Jahrtausenden dient Cannabis als Heilpflanze. Heute werden Cannabinoide für das Management chronisch neuropathischer Schmerzen diskutiert. Allein in Deutschland sind knapp 5 Millionen Menschen betroffen. Wie wirkt eine Therapie mit medizinischem Cannabis auf sensible Ausfälle, brennende Dauerschmerzen oder blitzartige Schmerzattacken? Und wie sicher ist die Gabe von Cannabinoiden? Die bisherige Evidenz lässt positive Ansätze erkennen.

Änderungen bei den Themenplanungen behält sich die Redaktion vor.

Weitere Informationen zum Themenplan erhalten Sie gerne auf Anfrage vom Anzeigenleiter.

ANSPRECHPARTNER

Petra Beutler • Advertising Manager
Tel. 0711/8931-579 • Fax -470
E-Mail: petra.beutler@thieme-media.de

Seite 2 von 2

	<p>Sieben-Schritte-Programm bei Bruxismus-Patienten: Kopf- und Nackenschmerzensgehören zu jenen Diagnosen, mit denen Physiotherapeuten alltäglich konfrontiert werden. Dass diese Beschwerden auch von Bruxismus, also dem zumeist unbewussten, nächtlichen Knirschen oder Aufeinanderpressen der Zähne herrühren können, bleibt oft verborgen. Ein Sieben-Schritte-Programm für Diagnostik und Therapie hilft, das komplexe Phänomen Bruxismus zu identifizieren, gängige Irrtümer auszuräumen und geeignete therapeutische Interventionen einzuleiten.</p>	S. Gouw
	<p>Psychologische Konzepte und Behandlungsstrategien bei orofazialen Schmerzen: Menschen leiden unter Schmerzen und nicht unter Abweichungen von einer anatomischen Idealnorm. Dieser Paradigmenwechsel spiegelt sich auch in der Diagnostik und Therapie orofazialer Schmerzen. Heute erfordert ein erfolgreiches Patientenmanagement einen biopsychosozialen, interdisziplinären und multimodalen Ansatz. Die psychologische Intervention nutzt hierzu problem- und symptomorientierte Verfahren</p>	P. Nilges, B. Kappis
Aus der Praxis:	<p>Patientenmanagement bei fazialer Umstellungsosteotomie: Eine faziale Umstellungsosteotomie optimiert neben der Okklusion und Funktion auch die Ästhetik. Für den positiven Heilungsverlauf sind ein multimodaler Ansatz, gelebte Interdisziplinarität und ein erfolgreiches Schmerzmanagement unerlässlich. Die Geschichte von Lisa D. zeigt das peri- und postoperative Management aus multiprofessioneller Sicht und beleuchtet langfristige Herausforderungen.</p>	A. Toferer, B. Taxer

Änderungen bei den Themenplanungen behält sich die Redaktion vor.

ANSPRECHPARTNER

Petra Beutler • Advertising Manager
 Tel. 0711/8931-579 • Fax -470
 E-Mail: petra.beutler@thieme-media.de

Seite 3 von 2