

kma

Klinik Management aktuell

Ausgabe: 6/24 – Oktober 2024

Branche kompakt: Digitalisierung im Gesundheitswesen

TERMINE

Anzeigenschluss: **03.09.2024**

Druckunterlagenschluss: **05.09.2024**

Erscheinungstermin: **01.10.2024**



Rubrik	Titel	Inhalt
Branche kompakt: Digitalisierung im Gesundheitswesen	KI-basierte Stimmanalyse	
Branche kompakt: Digitalisierung im Gesundheitswesen	Digitale medizinische Patientenaufklärung	
Branche kompakt: Digitalisierung im Gesundheitswesen	Data Loss Prevention im Gesundheitswesen	
Titelthema	Krankenhausreform und Klinikplanung	Ob das KHVVG im Januar 2025 in Kraft treten wird, ist noch offen. Kliniken müssen aber jetzt schon mit den veränderten gesetzlichen Rahmenbedingungen rechnen und vorausschauend planen. Insbesondere die Verzahnung von stationärer und ambulanter Versorgung sowie zukünftige Finanzierungsmodelle stehen dabei im Fokus.

ANSPRECHPARTNER

Niklas Mair • Advertising Manager
Tel. +49 (0)711/8931- 882
E-Mail: niklas.mair@thieme-media.de

Organisieren und Führen	CSRD im Praxistest	Ab 2025 müssen Kliniken zahlreiche Daten erfassen und verpflichtend zum Thema Nachhaltigkeit berichten. kma untersucht, wie fit die Häuser schon sind, welche Tools helfen und ob Sanktionen drohen.
Organisieren und Führen	Bessere OP-Auslastung und interdisziplinäre Teamarbeit	Ein modernes OP-Management erfordert eine optimale Verteilung der Ressourcen und effiziente Strukturen. Im April letzten Jahres hat das LMU-Klinikum in Großhadern ein Projekt gestartet, um die Auslastung in einem Operationszentrum zu steigern. Nicht nur die OP-Planung mit optimierten Abläufen hat zu einer höheren Auslastung geführt. Auch die Investition in die bereichsübergreifende Kommunikation hat zu einer besseren Patientenversorgung und einer größeren Mitarbeiterzufriedenheit beigetragen.
IT & Digital Health	KIS-Installation im Sprint-Tempo	Das Krankenhaus Solingen hat in nur einem Jahr ein komplett neues Krankenhausinformationssystem (KIS) von Meierhofer installiert und in Betrieb genommen. Normalerweise dauert so ein Vorgang deutlich länger. In einem Expertenbeitrag schildert ein Meierhofer-Experte, wie das gelingen konnte.
IT & Digital Health	Cyberattacken nehmen drastisch zu	Laut einer aktuellen Untersuchung des US-Cloud- und Cybersecurity Konzerns Akamai (Jahresumsatz: 3,8 Milliarden US-Dollar) haben kritische Cyberattacken im vergangenen Jahr um 162 Prozent zugenommen. Im Interview mit kma spricht Richard Meuss, Director of Security Technology and Strategy EMEA bei Akamai, über die aktuelle Bedrohungslage und welche Auswirkungen das für das deutsche Gesundheitswesen hat.
IT & Digital Health	Echtzeitlokalisierung an der Uniklinik Heidelberg	Prozesse optimieren und gleichzeitig das eigene Klinikteam auf Notfallsituationen mit vielen Verletzten schulen: Die Verantwortlichen am Universitätsklinikum Heidelberg zogen Dank Echtzeitlokalisierung doppelten Benefit aus einem großangelegten MANV-Training.
Unternehmen und Märkte	Carl Thiem Klinikum Cottbus wird Uniklinik	Der Campus der Zukunft: Wie das Carl-Thiem-Klinikum Cottbus (CTK) den Weg zur Universitätsklinik meistert. Von innovativen medizinischen Projekten über den Ausbau der Forschungsinfrastruktur bis hin zur Gewinnung internationaler Fachkräfte. Eine Reportage über die Reise, die das CTK zu einer zentralen Säule der medizinischen Spitzenforschung und Versorgung in der Lausitz macht.

ANSPRECHPARTNER

Niklas Mair • Advertising Manager
 Tel. +49 (0)711/8931- 882
 E-Mail: niklas.mair@thieme-media.de

Seite 2 von 3

Medizin und Technik	Navigationsgekoppelte Neurochirurgie-Bildgebung	Prof. Dr. Thomas Kretschmer, Leiter Neurochirurgie beschreibt wie eine Kombination aus robotischer Bildgebung und Navigation heute helfen, das Fehlerrisiko bei chirurgischen Eingriffen zu senken und die Behandlungsqualität zu verbessern
Facility Management	Die automatisierte Küche	Wie ein Roboter die Betriebsgastronomie am UK Tübingen verändert. Die Roboterküche passt sich an den individuellen Tagesrhythmus von Patienten und Mitarbeitern an und ermöglicht es, sie zu jeder Zeit mit frischem Essen zu versorgen.

Dies ist nur ein Ausschnitt der geplanten Themen.
 Änderungen bei der Themenplanung behält sich die Redaktion vor.

ANSPRECHPARTNER

Niklas Mair • Advertising Manager
 Tel. +49 (0)711/8931- 882
 E-Mail: niklas.mair@thieme-media.de