



2020 im Überblick

Urologie

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

Christine Volpp

Anzeigenleitung

Fon: +49 (711) 8931-603

Fax: +49 (711) 8931-470

christine.volpp@thieme-media.de

www.thieme-media.de

www.thieme.de/business-kunden

Aktuelle Urologie



Praxisrelevantes von den Experten in der Urologie und Uro-Onkologie.

Die Ergebnisse der internationalen Forschung, referiert und kritisch kommentiert. Übersichtsarbeiten zu den maßgeblichen Themen der täglichen Praxis. Aktuelle klinische Forschung in interessanten Originalien. OP-Techniken und CME Fortbildung in jeder Ausgabe.



Zielgruppe

Urologen in Praxis und Klinik



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 5260 Exemplare
Verbreitete Auflage: 5077 Exemplare



Erscheinungsweise

6 x jährlich



Herausgeber

A. Merseburger, K. Miller, S. Roth,
P. Albers, A. Heidenreich, H. Leyh,
A. Schröder, R. Stein, B. Ubrig,
A. Wiedemann



LA-MED

72% Reichweite, LPA Platz: 2 (2018)



Interessantes

- Die Zeitschrift erreicht alle praktizierenden Urologen in Deutschland.
- Die Herausgeber sind die führenden Experten in der Urologie und Uro-Onkologie in Deutschland
- Themenschwerpunkte
- Sonderredaktion: Praxisbericht Medizintechnik und Studienempfehlung aus der Industrie

Klinikarzt



Höchste verbreitete Auflage im Segment „Klinik“

Interdisziplinäre Fortbildung für Chef- und Oberärzte und alle engagierten Klinikärzte. 11x im Jahr informiert der Klinikarzt in CME-zertifizierten Schwerpunktausgaben zum State of the Art in der Medizin. Originalia, Kasuistiken, Interviews und Kongressberichte ergänzen das praxisrelevante Schwerpunktthema.



Zielgruppe

Alle leitenden Chef- und Oberärzte sowie Krankenhausapotheken



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 19050 Exemplare
Verbreitete Auflage: 18688 Exemplare



Erscheinungsweise

11x jährlich



Herausgeber

W. Hardinghaus, M. Leschke, A. Weizel,
G. J. Wiedemann



Gesellschaft

MEDICA Deutsche Gesellschaft für interdisziplinäre Medizin e. V. (Organ)



Interessantes

- Berichte von Presseveranstaltungen und Symposien
- Medienarbeiten möglich

Kompodium Urologie



Volle Aufmerksamkeit zum Kongress!

Das Kompodium Urologie erscheint als Beilage in Aktuelle Urologie 05 zum Kongress der DGU (Dt. Ges. für Urologie) und wird zusätzlich auf dem Kongress verbreitet. Es bietet mit State of the Art-Artikeln zu den wichtigen Themen einen attraktiven Rahmen für Medienarbeiten und Anzeigen.



Zielgruppe

Urologen in Praxis und Klinik



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 5800 Exemplare
Verbreitete Auflage: 5600 Exemplare



Erscheinungsweise

1x jährlich



Herausgeber

Thieme Gruppe



Interessantes

- Medienarbeiten und Anzeigen werden auf Wunsch thematisch passend platziert.
- Günstige Fortdrucke und Online-Nutzung von Medienarbeiten.

Current congress

zum Urologen Kongress

Current congress



Mit der Kongresszeitung erreichen Sie zu 100% Ihre Zielgruppe

Current congress ist eine Kongressinformation im Zeitungsformat. Sie wird in Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für Urologie zum Jahreskongress DGU erstellt. Präsidenten und Referenten informieren darin vorab über die High-light-Themen des Fachgebiets.



Zielgruppe
Urologen



Auflage/Reichweite
Druckauflage: 10385 Exemplare



Erscheinungsweise
1x jährlich



Herausgeber
Thieme Gruppe



Interessantes

- Erscheint vor dem Kongress als Beilage in der Fachzeitschrift Aktuelle Urologie
- Liegt in den Kongresstaschen
- Medienarbeiten möglich

Thieme Connect –

Channel Urologie



Channel URO

Täglich greifen Ärzte sämtlicher Fachrichtungen auf Thieme Connect zu – über 200 eJournals und 3000 eBooks stehen Tag und Nacht, 7 Tage die Woche, 365 Tage im Jahr online zur Verfügung und zwar in einem geschlossenen Bereich für Ärzte. Genau die richtigen Seiten für die Online-Werbung verschreibungspflichtiger Präparate.



Zielgruppe
Urologen



Reichweite
UniqueUser: ca. 2100
Visits: ca.2400
Pls: ca.3000



Frequenz
365 Tage



USP

- Kurzfristige & schnelle Publikationsmöglichkeit
- Premium Content Ad als redaktionelle Teaser-Anzeige

