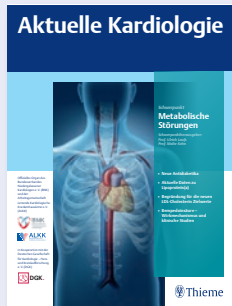


2021 im Überblick






# Innere Medizin und Allgemeinmedizin

Schwerpunkt: Kardiologie

## Aktuelle Kardiologie








Praxisorientierte, das ganze Themenspektrum behandelnde Fachzeitschrift

-  **Zielgruppe**  
Alle Mitglieder von BNK, ALKK, über 1000 Mitglieder von DGK und weitere Abonnenten
-  **Auflage/Reichweite**  
Verbreitete Auflage: 4500 Ex.  
Verkaufte Auflage: 3950 Ex.
-  **Erscheinungsweise**  
6 x jährlich
-  **Herausgeber**  
S. Perings, M. Kelms
-  **Gesellschaft**  
BNK Bund Niedergelassener Kardiologen e.V. (Organ) und ALKK Arbeitsgemeinschaft Leitende kardiologische Krankenhausärzte (Organ)

## Kardiologie up2date



Abozeitschrift mit einzigartigem Heftkonzept, enthält jeweils vier CME-zertifizierte Beiträge

-  **Zielgruppe**  
Kardiologen in Aus- und Weiterbildung
-  **Auflage/Reichweite**  
Verbreitete Auflage: 1670 Ex.  
Verkaufte Auflage: 1270 Ex.
-  **Erscheinungsweise**  
4 x jährlich
-  **Herausgeber**  
I. Deisenhofer
-  **Interessantes**  
Ergebnisse Leserumfrage up2date-Heftkonzept 2018
  - Die up2date wird von Ärzten aller Hierarchieebenen und Erfahrungsstufen gelesen.
  - Durchschnittlich wird sie seit 5,5 Jahren abonniert; 20% der befragten Leser sind Neu-Abonnenten.
  - Knapp die Hälfte liest sie dabei länger als 90 Minuten, ein Viertel sogar über 2 Stunden. Damit wird die up2date im Vergleich zu Referenz-FZS deutlich intensiver studiert und auch zu einem höheren Anteil zu Hause gelesen (Top-Titel: 51%).

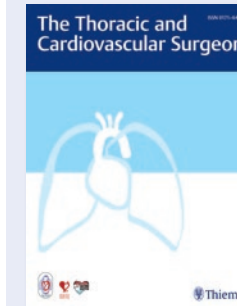
## DMW









Das Mehr an Wissen!

-  **Zielgruppe**  
Internisten und internistisch tätige Fach- und Allgemeinärzte in Klinik und Praxis
-  **Auflage/Reichweite**  
Druckauflage: 11 426 Ex.   
Verbreitete Auflage: 10 668 Ex.
-  **Erscheinungsweise**  
25 x jährlich
-  **Herausgeber**  
M. Middeke, M.-D. Alscher, M. v. Bergwelt, G. Ertl, S. Frantz, C. Grohé, G. Hintze, U. Janssens, H. Lehnert, E. Märker-Hermann, N. Marx, J. Mössner, C. C. Sieber, R. Timme, A. Ziegler
-  **LA-MED**  
LpA: Platz 4 (2020) Facharzttitel der Internisten
-  **Interessantes**
  - jede Ausgabe mit umfangreichem Dossier zu einem ausgewählten Schwerpunktthema
  - 6 x jährlich mit Ausgaben „Klinischer Fortschritt“ mit Beiträgen aus allen 11 Schwerpunktbereichen der Inneren Medizin.

## The Thoracic and Cardiovascular Surgeon



Die Originalienzeitschrift für Experten

-  **Zielgruppe**  
Abonnenten aus Herz-, Thorax- und Gefäßchirurgie
-  **Auflage/Reichweite**  
Verbreitete Auflage: 1500 Ex.  
Verkaufte Auflage: 1460 Ex.
-  **Erscheinungsweise**  
8 x jährlich
-  **Herausgeber**  
M. Heinemann
-  **Gesellschaft**  
DGTHG Deutsche Gesellschaft für Thorax-, Herz- und Gefäßchirurgie (Organ)
-  **Interessantes**  
Mit einem Impact-Faktor von 1,209 (2019) beweist die Fachzeitschrift ihr hohes wissenschaftliches Niveau. Fachtitel für die Spezialisten

## Kompodium Herz-Kreislauf



Zitierfähige Jahrespublikation mit State-of-the-Art-Arbeiten zum Kongress der DGK und der DGIM

- Zielgruppe**  
Alle Leser der DMW, Aktuelle Kardiologie und der Kardiologie up2date sowie alle Kongressteilnehmer
- Auflage/Reichweite**  
Druckauflage: 24 000 Ex.
- Erscheinungsweise**  
1 x jährlich
- Herausgeber**  
H. Brück
- Interessantes**
  - Kongresstaschenbeilage auf dem Kardiologen-Kongress DGK,
  - Auslage auf dem Kongress der inneren Medizin DGIM,
  - Beilage in 4 Thieme-Fachzeitschriften
  - Durch State-of-the-Art-Artikel bietet sich ein spannendes redaktionelles Umfeld für Anzeigen und Medienarbeiten

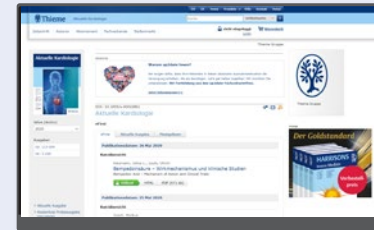
## Current Congress zum DGK Kongress



Mit der Kongresszeitung erreichen Sie zu 100% Ihre Zielgruppe

- Zielgruppe**  
Kardiologen
- Auflage/Reichweite**  
Druckauflage: ca. 9375 Ex.
- Erscheinungsweise**  
1 x jährlich
- Herausgeber**  
Thieme Gruppe
- Interessantes**  
Erscheint vor dem Kongress als Beilage in der Fachzeitschrift DMW
  - Liegt in den Kongresstaschen
  - Medienarbeiten möglich

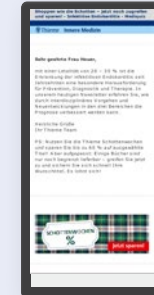
## Thieme Connect Channel Kardiologie



Online Archiv aller Zeitschriften und Bücher

- Reichweite**  
ca. 35 000 Page Impressions/Monat  
ca. 16 500 Visits/Monat  
ca. 14 000 Unique User/Monat
- Frequenz**  
beliebig je nach Verfügbarkeit
- USP**  
zielgruppengenaue Ansprache über eigene Thieme Formate wie z.B. Premium Content Ad & Standard-Formate
- Top Online Reichweite**  
Mit über 200 Fachzeitschriften (eJournals) und mehr als 3 000 eBooks bietet Thieme Connect eines der umfangreichsten Nachschlagewerke für medizinische Inhalte (> 3 Mio. Pls/Monat).

## Newsletter Thieme News Innere Medizin



Digitale Ansprache der Fachärzte

- Zielgruppe**  
Pneumologen, Kardiologen, Gastroenterologen, Rheumatologen, Diabetologen, Nephrologen etc.
- Reichweite**  
Abonnenten: ca. 4300
- Frequenz**  
12 x jährlich
- USP**  
zielgruppengenaue Ansprache mit Möglichkeit einer Stand-Alone Newsletter Buchung
- Top Newsletter Öffnungsraten**  
Öffnungsrate: ca. 42%

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

**Ulrike Bradler**

Advertising Manager

Fon: +49 (711) 8931-466

Fax: +49 (711) 8931-470

[ulrike.bradler@thieme-media.de](mailto:ulrike.bradler@thieme-media.de)

[www.thieme-media.de](http://www.thieme-media.de)

[www.thieme.de/business-kunden](http://www.thieme.de/business-kunden)