

2021 im Überblick

# Komplementär- medizin

## zkm – Zeitschrift für Komplementärmedizin



### Wissenschaftlich – Seriös!

Die zkm – Zeitschrift für Komplementärmedizin bringt komplementärmedizinisches Fachwissen auf den Punkt: bewährte Verfahren von Experten geprüft, wissenschaftlich fundiert, praxisnah und schnell umsetzbar – die effiziente Fortbildung für den Praktiker. Dabei steht die zkm in wissenschaftlicher Tradition und ist gleichzeitig modern.



#### Zielgruppe

Ärzte mit Zusatzbezeichnung NHV und Akupunktur, Zahnärzte mit Zusatzweiterbildung NHV und Heilpraktiker



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 7200 Ex.  
Verbreitete Auflage: 7100 Ex.



#### Erscheinungsweise

6 x jährlich



#### Herausgeber

D. Irnich, A. Michalsen, R. Stange,  
W. Stör



#### Gesellschaft

Ärztegesellschaft für  
Erfahrungsheilkunde (EHK) e.V.



#### Interessantes

Die „zkm“ gehört zu den besten Fachzeitschriften Deutschlands: Eine unabhängige Jury der Deutschen Fachpresse hat die Zeitschrift im Juni 2014 zum „Fachmedium des Jahres 2014“ gewählt. Die „zkm“ belegte Platz 1 in der Kategorie „Medizin/Pharma/Gesundheit“!

## Deutsche Zeitschrift für Onkologie



### Einziges Fachorgan für komplementäre Onkologie!

Die DZO – Deutsche Zeitschrift für Onkologie ist das einzige dtchspr. Fachorgan für kompl. Onkologie. Neben fundierten Beiträgen neuester Erkenntnisse aus der komplementär-onkologischen Forschung, informiert sie über Entwicklungen der Standardtherapien und die Möglichkeiten der Integration von schulmed. und kompl. Ansätzen.



#### Zielgruppe

Onkologen, Fachärzte für Innere Medizin und Onkologie sowie niedergel. Ärzte mit Schwerpunkt NHV/ Komplementärmedizin



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 4500 Ex.  
Verbreitete Auflage: 4300 Ex.



#### Erscheinungsweise

4 x jährlich



#### Herausgeber

A. Büssing, P. Holzhauser



#### Gesellschaft

Gesellschaft für biologische Krebsabwehr (GfBK) e.V.



#### Interessantes

Ärztliche Mitglieder der Gesellschaft für biologische Krebsabwehr (GfBK) erhalten die Deutsche Zeitschrift für Onkologie im Rahmen ihrer Mitgliedschaft über ihre Gesellschaft.

## EHK – Erfahrungsheilkunde



### Breites Themenspektrum, erfahrungsbasiert und innovativ!

Die EHK hat in Ihrem Fokus, Therapiestrategien der Erfahrungsmedizin, Naturheilkunde und kompl. Behandlungsmethoden. Neue und bewährte Therapieansätze und großer Praxisnutzen stehen hierbei im Vordergrund. Die renommierten Herausgeber bürgen für hohe Qualität der Beiträge.



#### Zielgruppe

Ärzte mit Zusatzbezeichnung NHV und Akupunktur, Zahnärzte mit Zusatzweiterbildung NHV und Heilpraktiker



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 6100 Ex.  
Verbreitete Auflage: 6000 Ex.



#### Erscheinungsweise

6 x jährlich



#### Herausgeber

P. W. Gündling, V. Schmiedel



#### Gesellschaft

Ärztegesellschaft für Erfahrungsheilkunde (EHK) e.V.



#### Interessantes

Die EHK ist das Begleitmedium zur Medizinischen Woche in Baden-Baden. Die Mitglieder der Ärztegesellschaft für Erfahrungsheilkunde e.V. beziehen die EHK vollumfänglich im Abonnement.

## Zeitschrift für Phytotherapie



### Rein pflanzlich!

Die Phytotherapie in 4 Rubriken: Auf den Forschungsseiten finden sich dtchspr. Erstveröffentlichungen. Im stark ausgebauten Praxisteil stecken Anregungen für die tägliche Arbeit. Kasuistiken bieten konkrete Hilfestellung bei Beratung und Verordnung. Das Forum informiert über aktuelle politische und rechtliche Fragen – und das europaweit.



#### Zielgruppe

Niedergel. Ärzte (NHV/Komp.med.), Apotheker, Heilpraktiker, Pharmakologen, Mitarbeiter wissenschaft. Forschungsabteilungen



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 3550 Ex.  
Verbreitete Auflage: 3500 Ex.



#### Erscheinungsweise

6 x jährlich



#### Herausgeber

K. Kraft, J. Langhorst, M. F. Melzig,  
R. Stange, B. Uehleke



#### Gesellschaft

Gesellschaft für Phytotherapie (GPT) e.V.



#### Interessantes

Organ der Gesellschaft für Phytotherapie e.V., Mitglieder erhalten die Zeitschrift im Rahmen Ihrer Mitgliedschaft über die Gesellschaft

## om – Zeitschrift für Orthomolekulare Medizin



### Inhaltsreich und optimal dosiert

Profitieren Sie 4-mal jährlich von:

- Schwerpunktheften mit gebündelten Informationen zu bewährten Indikationen
- Interviews mit führenden Experten
- OM-Wissen mit aktuellen Forschungsergebnissen
- OM-Praxis mit Praxistipps, Kasuistiken, Interaktionen



#### Zielgruppe

Ärzte für Allgemeinmedizin und Naturheilverfahren, Apotheker, Heilpraktiker, Ernährungswissenschaftler und -berater



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 9750 Ex.  
Verbreitete Auflage: 9400 Ex.



#### Erscheinungsweise

4 x jährlich



#### Herausgeber

H.-P. Friedrichsen, U. Gröber



#### Gesellschaft

FOM e.V., DGOM e.V., ÄPOM, ÖGOM, SSAAMP

## Newsletter – Haug Komplementärmedizin



### Digitale Ansprache der Fachärzte

Der Newsletter bietet Heilpraktikern redaktionell aufbereitete, fachspezifische Informationen über aktuelle Themen und Neuheiten ihres Fachgebiets. Der Newsletter bietet einen hohen Nutzen für den Leser/User und hat eine hohe Zielgruppenakzeptanz



#### Zielgruppe

Komplementärmediziner und/oder Heilpraktiker



#### Reichweite

Abonnenten: ca. 4415



#### Frequenz

12 x jährlich



#### USP

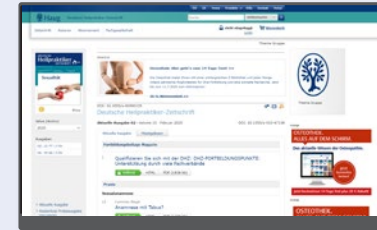
zielgruppengenaue Ansprache mit Möglichkeit einer Stand-Alone Newsletter Buchung



#### Top Online Reichweite

Ø Öffnungsrate: ca. 55 %

## Thieme Connect – Channel Komplementärmedizin



### Online Archiv aller Zeitschriften und Bücher

Der Channel Komplementärmedizin bietet redaktionell aufbereitete, fachspezifische Informationen über aktuelle Themen und Neuheiten ihres Fachgebiets.



#### Zielgruppe

Heilpraktiker, Osteopathie, TCM-Ärzte



#### Reichweite

ca. 19 000 Page Impressions/Monat  
ca. 18 500 Visits/Monat  
ca. 17 000 Unique User/Monat



#### Frequenz

beliebig je nach Verfügbarkeit



#### USP

zielgruppengenaue Ansprache über eigene Thieme Formate wie z.B. Premium Content Ad & Standard-Formate



#### Top Online Reichweite

Mit über 200 Fachzeitschriften (eJournals) und mehr als 3000 eBooks bietet Thieme Connect eines der umfangreichsten Nachschlagewerke für medizinische Inhalte (> 3 Mio. PIs/Monat).

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

**Markus Stehle**

Advertising Manager

Fon: +49 (711) 8931-734

Fax: +49 (711) 8931-470

[markus.stehle@thieme-media.de](mailto:markus.stehle@thieme-media.de)

[www.thieme-media.de](http://www.thieme-media.de)

[www.thieme.de/business-kunden](http://www.thieme.de/business-kunden)