

2021 im Überblick

Innere Medizin und Allgemeinmedizin

Schwerpunkt: Pneumologie

Pneumologie



Der Marktführer in der Pneumologie und Beatmungsmedizin!

Pneumologie ist Organ der DGP, DZK und DZL sowie Publikationsorgan für Leitlinien und Empfehlungen. Informationen über die Fortschritte der Forschung sowie Ergebnisse der Diagnostik und Therapie auf dem Gebiet der Lungen- und Atemwegserkrankungen.



Zielgruppe

Fachärzte für Lungen- und Bronchialheilkunde, Pneumologen und Allergologen



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 5000 Ex.
Verbreitete Auflage: 4900 Ex.



Erscheinungsweise

13 x jährlich



Herausgeber

T. Schaberg, S. Ewig, J. Ficker, C. Grohé,
P. Kardos, B. Schönhofer, R. Kropp



Gesellschaft

DGP e.V. (Organ), DZK e.V. (Organ),
DZL e.V. (Organ)



Interessantes

- Publikationsorgan für Leitlinien und Empfehlungen
- Abstractband zum Kongress
- CME-Fortbildung
- Forum der Industrie

Kompodium Pneumologie



State-of-the-Art Pneumologie jährlich kompakt!

Experten berichten über die aktuellen Topthemen. Diese redaktionellen Beiträge bieten dem Leser einen kurzen und fundierten Überblick über die Forschung und entsprechende Trends in der Pneumologie. State-of-the-Art aus einer Hand. Buchen Sie eine Anzeige oder Medienarbeit im Themengebiet Ihrer Wahl.



Zielgruppe

Pneumologen und Lungenfachärzte sowie engagierte Ärzte am Deutschen Lungentag



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 6500 Ex.
Verbreitete Auflage: 6400 Ex.



Erscheinungsweise

1 x jährlich



Herausgeber

Thieme Gruppe



Gesellschaft

Deutsche Atemwegsliga e.V.



Interessantes

- Publikation jährlich zum Deutschen Lungentag
- Verbreitet als Beilage über die Zeitschrift Pneumologie und als Abgabe an Ärzte auf diversen Veranstaltungen zum Lungentag über die Deutsche Atemwegsliga
- State-of-the-Art-Artikel zu allen wichtigen Themen im Fach

Current congress zum Pneumologen Kongress



Mit der Kongresszeitung erreichen Sie zu 100 % Ihre Zielgruppe

Current congress ist die offizielle Kongresszeitschrift und wird in Abstimmung mit dem Kongresspräsidenten herausgegeben.



Zielgruppe

Pneumologen



Auflage/Reichweite

Druckauflage: ca. 5400 Ex.



Erscheinungsweise

1 x jährlich



Herausgeber

Thieme Gruppe



Interessantes

- Erscheint vor dem Kongress als Beilage in der Fachzeitschrift Pneumologie
- Liegt auf dem Kongress aus
- Medienarbeiten möglich

DMW



Das Mehr an Wissen!

Seit 144 Jahren wissenschaftlich fundiertes Fachwissen und Fortbildung in der Inneren Medizin. Aktuell, seriös und anpassungsfähig. Die einzige individuell und persönlich abonnierte deutschsprachige internistische Fachzeitschrift.



Zielgruppe

Internisten und internistisch tätige Fach- und Allgemeinärzte in Klinik und Praxis, Ärzte in Fort- und Weiterbildung



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 11 426 Ex.
Verbreitete Auflage: 10 668 Ex.



Erscheinungsweise

25 x jährlich



Herausgeber

M. Middeke, M.-D. Alscher, M. v. Bergwelt, G. Ertl, S. Frantz, C. Grohé, G. Hintze, U. Janssens, H. Lehnert, E. Märker-Hermann, N. Marx, J. Mössner, C. C. Sieber, R. Thimme, A. Ziegler



LA-MED (2020)

LpA: Platz 4 Facharzttitel der Internisten

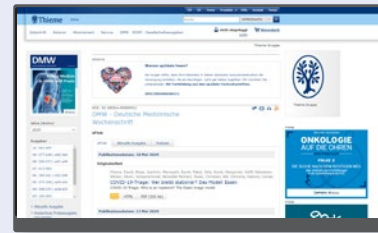


Interessantes

- jede Ausgabe mit Dossier zu einem ausgewählten Schwerpunktthema
- 6 x jährlich mit Ausgaben „Klinischer Fortschritt“

Newsletter Thema

News Innere



Digitale Ansprache der Fachärzte

Transportieren Sie Ihre Werbebotschaft ohne Streuverluste direkt zu Ihrer Zielgruppe – und erreichen Sie über den Newsletter ca. 4300 Internisten.



Zielgruppe

Internisten



Reichweite

Abonnenten: ca. 4300



Frequenz

monatlich



USP

- Zielgruppengenaue Ansprache
- Hohe Zielgruppenakzeptanz der Marke Thieme
- Große Aufmerksamkeit / Involvement



Interessantes

- Werbeflächen:
- Advertorial und Medium Rectangle



Top Newsletter Öffnungsraten

Ø Öffnungsrate: ca. 42%

Thieme Connect –

Channel Innere Medizin



Online Archiv aller Zeitschriften und Bücher

Täglich greifen Ärzte sämtlicher Fachrichtungen auf Thieme Connect zu – über 200 eJournals und 3000 eBooks stehen Tag und Nacht, 7 Tage die Woche, 365 Tage im Jahr online zur Verfügung und zwar in einem geschlossenen Bereich für Ärzte. Genau die richtigen Seiten für die Online-Werbung verschreibungspflichtiger Präparate.



Zielgruppe

Internisten



Reichweite

ca. 39 000 Page Impressions/Monat
ca. 26 000 Visits/Monat
ca. 23 000 Unique User/Monat



Frequenz

beliebig je nach Verfügbarkeit



USP

- zielgruppengenaue Ansprache über eigene Thieme Formate wie z.B. Premium Content Ad & Standard-Formate



Top Online Reichweite

Mit über 200 Fachzeitschriften (eJournals) und mehr als 3000 eBooks bietet Thieme Connect eines der umfangreichsten Nachschlagewerke für medizinische Inhalte (> 3 Mio. Pls/Monat).

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

Andreas Schweiger

Advertising Manager

Fon: +49 (711) 8931-245

Fax: +49 (711) 8931-470

andreas.schweiger@thieme-media.de

www.thieme-media.de

www.thieme.de/business-kunden