

2023 im Überblick

Innere Medizin und Allgemeinmedizin

Schwerpunkt: Gastroenterologie

Zeitschrift für Gastroenterologie



Als offizielles Organ der DGVS der Nummer 1-Titel im Markt mit Vollabdeckung



Zielgruppe

Alle Mitglieder der DGVS, weitere Abonnenten



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 8090 Ex.
Aboauflage: 8030 Ex.



Erscheinungsweise

12 x jährlich



Herausgeber

T. Seufferlein



Gesellschaft

DGVS Deutsche Gesellschaft für Verdauungs- und Stoffwechselkrankheiten e.V. (Organ)



Interessantes

- Die Leitlinien der Gesellschaft werden in dieser Fachzeitschrift veröffentlicht
- Impact-Faktor: 1,769 (2021)

Gastroenterologie up2date



Abozeitschrift mit einzigartigem Heftkonzept, enthält jeweils vier CME-zertifizierte Beiträge



Zielgruppe

Gastroenterologen in Aus- und Weiterbildung



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 1330 Ex.
Verbreitete Auflage: 1300 Ex.



Erscheinungsweise

4 x jährlich



Herausgeber

T. Seufferlein, J. Albert, A. Canbay, M. Dollinger, E. Roeb



Gesellschaft

DGVS e.V. und BVGD e.V. (Fortbildungsorgan)



Interessantes

- Ergebnisse Leserumfrage up2date-Heftkonzept 2018
- Die up2date wird von Ärzten aller Hierarchieebenen und Erfahrungsstufen gelesen.
- Durchschnittlich wird sie seit 5,5 Jahren abonniert; 20% der befragten Leser sind Neu-Abonnenten.
- Knapp die Hälfte liest sie dabei länger als 90 Minuten, ein Viertel sogar über 2 Stunden. Damit wird die up2date im Vergleich zu Referenz-FZS deutlich intensiver studiert.

Kompodium Gastroenterologie



Zitierfähige Jahrespublikation mit Übersichtsarbeiten und Studienreferaten



Zielgruppe

Alle Leser von „Zeitschrift für Gastroenterologie“ und „Gastroenterologie up2date“ sowie die Besucher der Jahrestagung



Auflage/Reichweite

Druckauflage: ca. 10 500 Ex.
Verbreitete Auflage: ca. 10 420 Ex.



Erscheinungsweise

1 x jährlich



Herausgeber

Thieme Gruppe




Interessantes



Unsere Jahrespublikationen bieten ein aktuelles hochwertiges redaktionelles Umfeld für Medienarbeiten und Anzeigen aus Pharmaindustrie und Medizintechnik


DMW





Das Mehr an Wissen!


 **Zielgruppe**
Internisten und internistisch tätige Fach- und Allgemeinärzte in Klinik und Praxis

 **Auflage/Reichweite**
Druckauflage: 4173 Ex.
Verbreitete Auflage: 4156 Ex. 

 **Erscheinungsweise**
25 x jährlich

 **Herausgeber**
M. Middeke, M. Addo, M. D. Alscher, M. von Bergwelt, C. Espinola-Klein, S. Frantz, C. Grohé, A. Großhennig, G. Hintze, U. Janssens, O. Krause, N. Marx, S. Meyhöfer, E. Märker-Hermann, C. C. Sieber, R. Thimme


 **LA-MED**
LpA: Platz 4 (2022) Facharzttitel der Internisten


 **Interessantes**
• jede Ausgabe mit umfangreichem Dossier zu einem ausgewählten Schwerpunktthema


Endoscopy





The leading European journal in the field of gastrointestinal endoscopy


 **Zielgruppe**
Gastroenterologen, Endoskopie-Spezialisten, Chirurgen

 **Auflage/Reichweite**
Druckauflage: 3830 Ex.
Verbreitete Auflage: 3820 Ex.

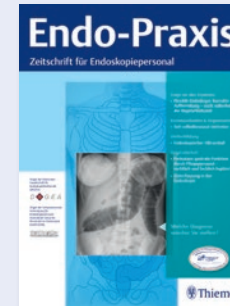
 **Erscheinungsweise**
12 x jährlich

 **Herausgeber**
P. D. Siersema, Niederlande

 **Gesellschaft**
ESGE and affiliated societies (Organ)


 **Interessantes**
• Impact Factor 9.776 (2021)
• Endoscopy Online Platform: <http://endoscopy.thieme.com>
• Endoscopy Newsletter


Endo-Praxis




Fachwissen für den endoskopischen Klinik- und Praxisalltag


 **Zielgruppe**
Endoskopie-Fachpersonal, Ärzte

 **Auflage/Reichweite**
Druckauflage: 1690 Ex.
Verbreitete Auflage: 1670 Ex.

 **Erscheinungsweise**
4 x jährlich

 **Herausgeber**
U. Beilenhoff, U. G. Pfeifer

 **Gesellschaft**
DEGEA e.V. (Organ), SVEP (Organ)

 **Interessantes**
Seit mehr als 30 Jahren, die führende Fachzeitschrift für Endoskopie-Fachpersonal.

Newsletter – Gastro-Community




Digitale Ansprache der Fachärzte

 **Zielgruppe**
Gastroenterologen

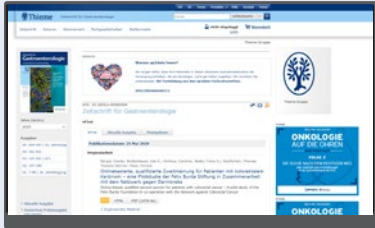
 **Reichweite**
Abonnenten: ca. 1600

 **Frequenz**
48 x jährlich

 **USP**
zielgruppengenaue Ansprache mit Möglichkeit einer Stand-Alone Newsletter Buchung

 **Top Online Reichweite**
Ø Öffnungsrate: ca. 45%

Thieme Connect – Channel Gastroenterologie



Online Archiv aller Zeitschriften und Bücher

-  **Zielgruppe**
Gastroenterologen
-  **Reichweite**
ca. 13 000 Page Impressions/Monat
ca. 8000 Visits/Monat
ca. 6500 Unique User/Monat
-  **Frequenz**
beliebig je nach Verfügbarkeit
-  **USP**
zielgruppengenaue Ansprache über eigene
Thieme Formate wie z.B. Premium Content
Ad & Standard-Formate
-  **Top Online Reichweite**
Mit über 200 Fachzeitschriften
(eJournals) und mehr als 3000 eBooks
bietet Thieme Connect eines der
umfangreichsten Nachschlagewerke
für medizinische Inhalte (> 3 Mio. PIs/
Monat).

Fachcommunity für Gastroenterologie



Top Zielgruppen Ansprache!

-  **Zielgruppe**
Gastroenterologen
-  **Reichweite**
ca. 8000 Page Impressions/Monat
ca. 1100 Visits/Monat
ca. 2920 Mitglieder
-  **Frequenz**
Immer verfügbar
-  **USP**
zielgruppengenaue Ansprache über die
gängigen Werbeformate und Platzierung
von Markspots
-  **Top Online Reichweite**
Die Mitglieder der Fachcommunity
haben sich aktiv registriert (75% Reich-
weite in der Zielgruppe) und werden
täglich mit redaktionellen Neuigkeiten
informiert.



Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

Ulrike Bradler

Advertising Manager

Fon: +49 (711) 8931-466

Fax: +49 (711) 8931-470

ulrike.bradler@thieme-media.de

www.thieme-media.de

www.thieme.de/business-kunden