

2021 im Überblick  
**Heilpraxis**



## AHZ – Allgemeine Homöopathische

### Zeitung



#### Auflagenstärkste Fachzeitschrift in der Homöopathie!

Die AHZ – Allgemeine Homöopathische Zeitung ist die ältestemedizinische Fachzeitschrift der Welt! Sie hat zum Ziel, alle inhaltlichen Richtungen und Strömungen innerhalb der Homöopathie zu repräsentieren und zu Wort kommen zu lassen. In alter Tradition werden die Themen der Aus- und Weiterbildung sowie die Praxis der Homöopathie dargestellt



#### Zielgruppe

Homöopathische Ärzte, Heilpraktiker, Apotheker



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 4100 Ex.  
Verbreitete Auflage: 4030 Ex.



#### Erscheinungsweise

6 x jährlich



#### Herausgeber

D. Albrecht, G. Bleul, U. Koch, C. Lucae, A. Sparenborg-Nolte, M. Teut



#### Gesellschaft

Deutscher Zentralverein homöopathischer Ärzte (DZVhÄ) e.V.



#### Interessantes

- Organ des Deutschen Zentralvereins homöopathischer Ärzte (DZVhÄ) e.V.
- Mitglieder des DZVhÄ erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft über ihre Gesellschaft.

## DHZ – Deutsche Heilpraktiker

### Zeitschrift



#### Praxisorientiert, Auflagenstark!

Die DHZ – Deutsche Heilpraktiker Zeitschrift steht für qualitativ hochwertiges und gut strukturiertes Praxiswissen. Sie informiert über vielfältige Therapieverfahren und -strategien, Diagnostik, Fragen der Praxisorganisation sowie rechtliche und gesundheitspolitische Entwicklungen, die für Heilpraktiker von Bedeutung sind.



#### Zielgruppe

Heilpraktiker, Heilpraktiker für Psychotherapie (HP-Psych), Apotheker, Ärzte für Naturheilverfahren und medizinische Fachkräfte



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 11 000 Ex.  
Verbreitete Auflage: 10 700 Ex.



#### Erscheinungsweise

8 x jährlich



#### Herausgeber

E. Bierbach, M. Corts, H. Kämper, S. Kämper, C. Stern



#### Gesellschaft

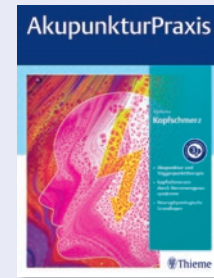
Bundes Deutscher Heilpraktiker e.V. (BDH)



#### Interessantes

Mitglieder des Bundes Deutscher Heilpraktiker e.V. (BDH) erhalten die Zeitschrift im Rahmen Ihrer Mitgliedschaft über die Gesellschaft. Begleitmedium CAM Düsseldorf

## AkupunkturPraxis



#### Praxisorientiert – trifft die Leserschaft punktgenau

Die AkupunkturPraxis ist eine unabhängige Fortbildungszeitschrift mit Beiträgen zu wissenschaftlichen Grundlagen, häufigen Aspekten und Herangehensweisen in der Praxis, curricularen Inhalten (WBO) und Zusammenfassungen themenspezifischer Ansätze als Refresher; mit interdisziplinären Bezügen zu Diagnose- und Therapiemodalitäten, Fallbeispielen und in jeder Ausgabe einen CME-Fortbildungsbeitrag.



#### Zielgruppe

Ärzte mit Akupunktur, Zahnärzte mit Akupunktur, Heilpraktiker



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 1000 Ex.



#### Erscheinungsweise

4 x jährlich



#### Herausgeber

K. Agarwal, R. Kamp, E. Peuker, T. Usichenko



#### Interessantes

CME-Fortbildung



## Thieme Connect –

### Channel Komplementärmedizin



#### Online Archiv aller Zeitschriften und Bücher

Der Channel Komplementärmedizin bietet redaktionell aufbereitete, fachspezifische Informationen über aktuelle Themen und Neuheiten ihres Fachgebiets.



#### Zielgruppe

Heilpraktiker, Osteopathie, TCM-Ärzte



#### Reichweite

ca. 19 000 Page Impressions/Monat  
ca. 18 500 Visits/Monat  
ca. 17 000 Unique User/Monat



#### Frequenz

beliebig je nach Verfügbarkeit



#### USP

zielgruppengenaue Ansprache über eigene Thieme Formate wie z.B. Premium Content Ad & Standard-Formate



#### Top Online Reichweite:

Mit über 200 Fachzeitschriften (eJournals) und mehr als 3000 eBooks bietet Thieme Connect eines der umfangreichsten Nachschlagewerke für medizinische Inhalte (> 3 Mio. Pls/Monat).

## Newsletter Heilpraxis



#### Digitale Ansprache der Heilpraktiker

Der Newsletter bietet Heilpraktikern redaktionell aufbereitete, fachspezifische Informationen über aktuelle Themen und Neuheiten ihres Fachgebiets.

Zielgruppengenaue Ansprache für Heilpraktiker mit hohem Nutzen für den Leser/User sowie hoher Zielgruppenakzeptanz



#### Zielgruppe

Homöopathische Ärzte, Heilpraktiker, Apotheker



#### Reichweite

Abonnenten: ca. 5845



#### Frequenz

12 x jährlich



#### USP

zielgruppengenaue Ansprache mit Möglichkeit einer Stand-Alone Newsletter Buchung



#### Top Online Reichweite

Ø Öffnungsrate: ca. 52%



## Markus Stehle

Advertising Manager

Fon: +49 (711) 8931-734

Fax: +49 (711) 8931-470

[markus.stehle@thieme-media.de](mailto:markus.stehle@thieme-media.de)

[www.thieme-media.de](http://www.thieme-media.de)

[www.thieme.de/business-kunden](http://www.thieme.de/business-kunden)

