

2024 im Überblick

Innere Medizin und Allgemeinmedizin

Schwerpunkt: Impf- und Reisemedizin

Reisemedizin up2date



Fortbildungszeitschrift für die reisemedizinische Beratung in der Praxis



Zielgruppe

Fachärzte der Allgemein-/Arbeits- und Betriebsmedizin



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 1000 Ex.
Verbreitete Auflage: 950 Ex.



Erscheinungsweise

4 x jährlich



Herausgeber

CRM Centrum für Reisemedizin



Gesellschaft

Deutsche Fachgesellschaft für Reisemedizin (DFR) e.V.



Interessantes

- Pro Ausgabe CME-zertifizierte Schwerpunktthemen
- Spannendes Umfeld für Anzeigen, Sonderwerbeformen und Medienarbeiten sowie weitere redaktionelle Formate
- Forum der Industrie

Flugmedizin Tropenmedizin Reisemedizin



Einzigler Fachtitel für diese Zielgruppe



Zielgruppe

Reisemediziner, Tropenmediziner, Flug- und Raumfahrtmediziner, Schiffsärzte, Bergmediziner und Taucherärzte



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 5370 Ex.
Verbreitete Auflage: 5360 Ex.



Erscheinungsweise

6 x jährlich



Herausgeber

R. Fischer, V. Harth, T. Pippig, M. Ramharter, B. Rieke, O. Ullrich



Gesellschaft

DGLRM e.V., DFR e.V., BExMed e.V., DTG e.V., DGMM e.V.



Interessantes

- Impact Factor: 0,4 (2022)

CRM Handbuch Reisemedizin



Reisemedizinische Fachinhalte für mehr als 210 Länder



Zielgruppe

Allgemeinmediziner (API), Arbeits-/ Betriebsmediziner/Werksärzte, Apotheken



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 7356 Ex.
Verkaufte Auflage: 7356 Ex.



Erscheinungsweise

1 x jährlich



Herausgeber

CRM Centrum für Reisemedizin



Interessantes

Das Standardwerk in der Reisemedizin mit reisemedizinischen Fachinhalten zu:

- Einreiseimpfvorschriften und Impfeempfehlungen
- Verfügbarkeit von Tollwutimpfstoffen
- Malariaphylaxe
- Weiteren besonderen Infektionsrisiken und relevanten Beratungsinhalten

CRM Handbuch Reisen mit Risiko



Reisende mit gesundheitlichen Einschränkungen sowie Risiken



Zielgruppe

Allgemeinmediziner (API), Arbeits-/ Betriebsmediziner/Werksärzte, Apotheken



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 2446 Ex.
Verkaufte Auflage: 2446 Ex.



Erscheinungsweise

1 x jährlich



Herausgeber

CRM Centrum für Reisemedizin

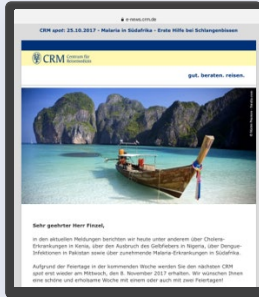


Interessantes

Umfassende Informationen und praktische Hinweise für die Beratung zu:

- Rund 60 Erkrankungen plus Patientengruppen
- Chronisch Kranke, Schwangere, Kinder sowie Senioren
- Vor- und Nachsorgeuntersuchungen
- Angaben zur medizinischen Versorgung vor Ort

Newsletter CRM spot APIs



Digitale Ansprache für Fachärzte



Zielgruppe
Allgemeinmediziner



Reichweite
Abonnenten: ca. 5800



Frequenz
48 x jährlich

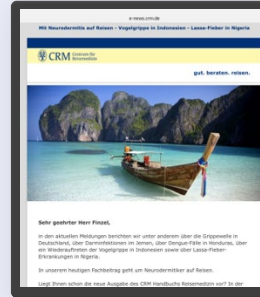


USP
zielgruppengenaue Ansprache mit Fokus
Reisemedizin



Top Online Reichweite
Ø Öffnungsrate: ca. 85%

Newsletter CRM spot Apotheker



Digitale Ansprache der Fachärzte



Zielgruppe
Apotheker



Reichweite
Abonnenten: ca. 2500



Frequenz
48 x jährlich



USP
zielgruppengenaue Ansprache mit Fokus
Reisemedizin



Top Online Reichweite
Ø Öffnungsrate: ca. 65%





Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

Guido Strehlau

Key Account Manager

Fon: +49 (211) 90429-22

guido.strehlau@thieme.de

www.thieme-media.de

www.thieme.de/business-kunden

Michael Schwab

Key Account Manager

Fon: +49 (211) 90429-26

michael.schwab@thieme.de

www.thieme-media.de

www.thieme.de/business-kunden