

2020 im Überblick

# Pflege

## CNE.magazin



### Mehr erreichen in der Pflege

In Kooperation mit dem Deutschen Pflegerat e.V. bietet der Thieme Verlag Pflegenden ein multimediales Fortbildungsprogramm, in dessen Herzen die Fachzeitschrift CNE.fortbildung und das CNE.magazin stehen.



#### Zielgruppe

Gesundheits- und Krankenpflegende, bis hin zur Leitungsebene



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 153 500 Ex.  
Verbreitete Auflage: 142 012 Ex.



#### Erscheinungsweise

5 x jährlich



#### Herausgeber

Thieme Verlag, in Kooperation mit dem DPR e.V.



#### Gesellschaft

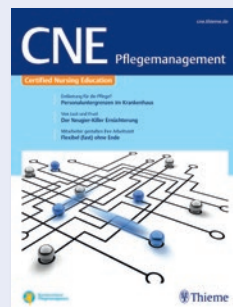
Deutscher Pflegerat e.V.



#### Interessantes

- Im Rahmen der CNE-Lizenzen nehmen 650 Kliniken, mit 176 991 Pflegenden, an CNE.fortbildung teil.
- Registrierte Teilnehmer können, ausschließlich unter Angabe der Lizenznummer, CNE.magazin beim Thieme Verlag bestellen

## CNE Pflegemanagement



### CNE Pflegemanagement lesen Entscheider

CNE Pflegemanagement ist exklusiv für das mittlere und obere Pflegemanagement im Gesundheitswesen konzipiert. Unter dem Motto: „So kurz wie möglich, so ausführlich wie nötig“, werden Fachartikel und Best Practice Beispiele aus anderen Kliniken zu Themen wie Personalführung, Organisation und Pflegepolitik aufbereitet.



#### Zielgruppe

Mitglieder des Berufsverbandes für Pflegemanagement



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 1280 Ex.  
Verbreitete Auflage: 1240 Ex.



#### Erscheinungsweise

6 x jährlich



#### Herausgeber

Thieme Gruppe



#### Gesellschaft

Bundesverband Pflegemanagement e. V. (Organ)



#### Interessantes

- 1 Sonderheft im Jahr

## intensiv



### Ihre Fachzeitschrift für Intensivpflege und Anästhesiologie

Die Intensiv bietet den Pflegenden kompakt aufbereitetes Wissen für die tägliche Praxis. Sie informiert sowohl über aktuelle Entwicklungen, Trends und Leitlinien, als auch über die Praxis aus renommierten Intensiv- und Anästhesieeinheiten.



#### Zielgruppe

Intensiv- und Anästhesiepflegekräfte, Leitungen der Intensivstationen, Pflegedienstleitungen



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 4590 Ex.  
Verbreitete Auflage: 4550 Ex.



#### Erscheinungsweise

6 x jährlich



#### Herausgeber

L. Ullrich, H. Friesacher, R. Wegmann, J. Wortha-Hoyer



#### Gesellschaft

Gesellschaft für Fachkrankenpflege und Funktionsdienste e. V.



#### Interessantes

- Gesellschaftsbezug: Gesellschaft für Fachkrankenpflege und Funktionsdienste e. V.
- CNE Schwerpunkt-Thema in jeder Ausgabe

## PPH Psychiatrische Pflege heute



### Starkmacher

Ob pflegetherapeutische Gruppen, Elterncoaching, Gesprächstechniken oder Hausbesuch – die PPH erklärt Intervention für Intervention genau, und liefert das nötige Hintergrundwissen.



#### Zielgruppe

Pflegekräfte in psychiatrischen Einrichtungen



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 1650 Ex.  
Verbreitete Auflage: 1630 Ex.



#### Erscheinungsweise

6 x jährlich



#### Herausgeber

S. Blumenrode, F. Rau, B. Reichert, T. Schülleremann-Epmann, D. Weiße



#### Interessantes

- CNE Schwerpunkt-Thema in jeder Ausgabe
- Mit dem kostenlosen Webzugang auch jederzeit digital auf dem PC, Tablet oder Smartphone lesbar.

## JuKip



### Weil jeder Pflegeschritt zählt

JuKip – Das neue Fachmagazin für die professionelle Pflege kranker Kinder im Krankenhaus und in ambulanten Einrichtungen. Die JuKip bietet Informationen zu allen Tätigkeitsfeldern von Gesundheits- und Kinderkrankenpflegenden – von der Prävention bis zur Rehabilitation.



#### Zielgruppe

Gesundheits- und Kinderkrankenpflegende, Gesellschaftsbezug BHK



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 1700 Ex.  
Verbreitete Auflage: 1610 Ex.



#### Erscheinungsweise

6 x jährlich



#### Herausgeber

M. Gießen-Scheidel, A. Kocks, K. S. Rohde, E.-M. Wagner



#### Gesellschaft

Bundesverband Häusliche Kinderkrankenpflege e.V.



#### Interessantes

- CNE Schwerpunkt-Thema in jeder Ausgabe

## Im OP



### Fachzeitschrift für OP-Pflege und OTA

Im OP informiert über alle relevanten Themen im Operationsaal. Die Fortbildungszeitschrift bereitet aktuelle Studien, Leitlinien und Techniken schnell lesbar auf.



#### Zielgruppe

OP-Pflegende, OTAs und OP-Leitungen, Bereichsleitungen in Krankenhäusern



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 2150 Ex.  
Verbreitete Auflage: 2080 Ex.



#### Erscheinungsweise

6 x jährlich



#### Herausgeber

J. Scheumann, G. Schwab, K. Wagenhäuser, M. Weiler, I. Welk, S. Zander



#### Gesellschaft

Deutscher Berufsverband Operationstechnischer Assistenten



#### Interessantes

- CNE Schwerpunkt-Thema in jeder Ausgabe

## Zeitschrift für Palliativmedizin



### Vollabdeckung in der Palliativmedizin!

Die Palliativmedizin stellt einen immer wichtiger werdenden Bereich in der Medizin dar. In der Zeitschrift für Palliativmedizin sind alle wissenschaftlichen und praxisorientierten Informationen über das gesamte Spektrum der Palliativmedizin abgebildet.



#### Zielgruppe

Ärzte sowie Pflegepersonal, Sozialarbeiter, Psychologen, Physiotherapeuten und Seelsorger



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 7650 Ex.  
Verbreitete Auflage: 7550 Ex.



#### Erscheinungsweise

6 x jährlich



#### Herausgeber

M. Gaspar, M. Kern, F. Nauck, C. Ostgathe, T. Roser



#### Gesellschaft

Deutsche Gesellschaft für Palliativmedizin e. V. (DGP) in Zusammenarbeit mit der Österreichischen Palliativgesellschaft (ÖPG)



#### Interessantes

- CME-Fortbildung
- Forum der Industrie

## kma Klinik Management aktuell



### Wissen für Entscheider

kma ist eine der am meisten gelesenen Fachzeitschriften für Klinikmanager und Entscheider in der Gesundheitswirtschaft und stellt das Unternehmen Krankenhaus in den Mittelpunkt.



#### Zielgruppe

Vorstände, Geschäftsführer, kaufmännische Direktoren, Einkaufsleiter, IT-Leiter, technische Leiter



#### Auflage/Reichweite

Druckauflage: 11 000 Ex. (IVW-geprüft)  
Verbreitete Auflage: 10 434 Ex. (IVW-geprüft)



#### Erscheinungsweise

10 x jährlich



#### Herausgeber

O. Bornemeier, J. Dervedde, A. Ekkernkamp, P. Gocke, B. Napp



#### Gesellschaft

DGIV e. V., Medica e. V., AKGM e. V., CAMBALumni e. V., ÖVKT



#### Interessantes

- Jährlich verschiedene Sonderhefte zu Topthemen
- Höchste IVW-geprüfte Reichweite über alle Medienkanäle (Print, Online, Newsletter)
- Mediennutzungsanalyse 2016 ergab, dass 60 Prozent der befragten Klinikentscheider die kma lesen

## Thieme Connect –

## Channel Pflege



**Online Archiv aller Zeitschriften und Bücher**  
Täglich greifen Ärzte sämtlicher Fachrichtungen auf Thieme Connect zu – über 200 eJournals und 3000 eBooks stehen Tag und Nacht, 7 Tage die Woche, 365 Tage im Jahr online zur Verfügung und zwar in einem geschlossenen Bereich für Ärzte. Genau die richtigen Seiten für die Online-Werbung verschreibungspflichtiger Präparate.



### Zielgruppe

Fachkräfte aus der Pflege



### Reichweite

ca. 21 000 Page Impressions/Monat  
ca. 6500 Visits/Monat  
ca. 6000 Unique User/Monat



### Frequenz

beliebig je nach Verfügbarkeit



### USP

zielgruppengenaue Ansprache über eigene Thieme Formate wie z.B. Premium Content Ad & Standard-Formate. Schnelle Umsetzbarkeit - Printreichweite wird mit dem onlineaffinen Teil der Zielgruppe erweitert.



### Top Online Reichweite

Mit über 200 Fachzeitschriften (eJournals) und mehr als 3000 eBooks bietet Thieme Connect eines der umfangreichsten Nachschlagewerke für medizinische Inhalte (> 3 Mio Pls / Monat)

## Newsletter Thieme News

## Pflege



### Digitale Ansprache der Pflegenden

Transportieren Sie Ihre Werbebotschaft ohne Streuverluste direkt zu Ihrer Zielgruppe – und erreichen Sie über den Newsletter ca. 45 600 Fachkräfte aus der Pflege. Erzielen Sie eine erfolgreiche Werbewirkung:

1. Zielgruppengenaue Ansprache
2. Hohe Zielgruppenakzeptanz der Marke Thieme
3. Große Aufmerksamkeit / Involvement



### Zielgruppe

Fachkräfte aus der Pflege



### Reichweite

45 600 Abonnenten



### Frequenz

monatlich



### USP

- zielgruppengenaue Ansprache über eigene Thieme Formate
- Kurzfristige Publikationslösung mit Auswertungsfunktion



### Top Newsletter Öffnungsraten:

Ø Öffnungsrate: ca. 30 %



Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

**Johannes Moser**

Junior Sales Manager Advertising

Fon: +49 (711) 8931-469

Fax: +49 (711) 8931-470

[johannes.moser@thieme-media.de](mailto:johannes.moser@thieme-media.de)

[www.thieme-media.de](http://www.thieme-media.de)