

2021 im Überblick

Zahnmedizin

ZWR

Das deutsche Zahnärzteblatt



Fortbildung von Zahnärzten für Zahnärzte



Zielgruppe

Zahnärzte in Klinik und Praxis (niedergelassene Zahnärzte, Erste Zahnärzte in Gemeinschaftspraxen, Zahnärzte mit eigenem Labor)



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 16 750 Ex.
Verbreitete Auflage: 16 463 Ex.
IVW (2/2020)



Erscheinungsweise

10 x jährlich



Herausgeber

Schriftleitung und Redaktion: C. Gins
Fachredaktion CME-Fortbildung:
B. W. Sigusch



LA-DENT

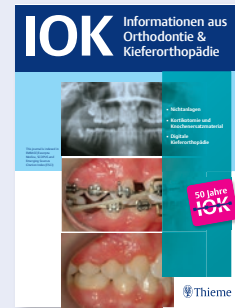
Die ZWR gehört zu den „Top 5“ der aktuellen LA-DENT und hat mehr Leser als die verbreitete Auflage.



Interessantes

- CME-zertifizierte Fortbildung, kostenfreie PR in den Rubriken „Forum der Industrie“ und „Rundschau“.
- Medienarbeiten heftintegriert möglich
- ZWR-Telex
- ZWR-Showroom

IOK Informationen aus Orthodontie und Kieferorthopädie



Renommierte Informationsquelle für Kieferorthopäden in Klinik und Praxis



Zielgruppe

Kieferorthopäden in Klinik und Praxis; kieferorthopädisch arbeitende Zahnärzte



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 1430 Ex.
Verbreitete Auflage: 1380 Ex.
Verkaufte Auflage: 1120 Ex.



Erscheinungsweise

4 x jährlich



Herausgeber

H.-P. Bantleon, A. Crismani,
B. A. Jung, R. Nanda, I. L. Nielsen,
M. Nienkemper, P. Proff, N. Schepp



Interessantes

- Publikationsmöglichkeit von Medienarbeiten heftintegriert in der Rubrik „Forum der Industrie“.
- IOK-Telex für Top-Themen
- IOK-Showroom auf 2 gegenüberliegenden Seiten
- Ausschließlich im Individualabonnement erhältlich.

Zahnmedizin up2date



Abozeitschrift mit einzigartigem Heftkonzept: Praxisnahe Fortbildung – Wissen didaktisch aufbereitet



Zielgruppe

Zahnärzte in Klinik und Praxis– mit besonderem Fokus auf die niedergelassenen Kollegen



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 1850 Ex.
Verbreitete Auflage: 1 800 Ex.
Verkaufte Auflage: 1 250 Ex.



Erscheinungsweise

6 x jährlich



Herausgeber

K.-R. Stratmann, K.-H. Dannhauer, H. Dommisch,
S. Jepsen, N. Krämer, R. Luthardt, P. Pospiech, G. Wahl,
R. Weiger, D. Wolff



Interessantes

- Jedes Heft enthält ausschließlich CME-Fortbildungsbeiträge, die separat gebunden und im Sammelordner einzeln archivierbar sind. Sie umfassen das gesamte Spektrum der Zahnmedizin – mit Fokus auf die Bedürfnisse der niedergelassenen Zahnärzte.
- Jeder der vier Heftbeiträge bearbeitet einen engfassten Themenschwerpunkt, der Bestandteil von State-of-the-Art-Fachwissen ist. Dieser wird dem Leser als übersichtliche, praxisnahe und CME-zertifizierte Fortbildungseinheit geboten.
- Erhöhte Werbewirkung wird durch die Vorzugsplatzierungen auf den Umschlagseiten eines jeden Beitrags erzielt.

Newsletter Zahnmedizin



Digitale Ansprache der Fachärzte



Zielgruppe

Zahnärzte in Klinik und Praxis



Reichweite

1300 Versandadressen



Frequenz

4 x Jahr



USP

schnelle Kommunikationslösung mit Analysemöglichkeit



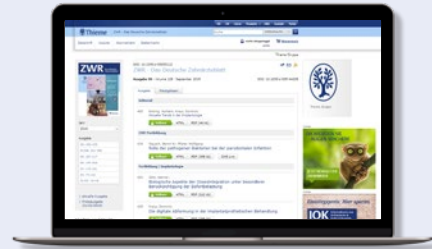
Interessantes

Transportieren Sie Ihre Werbebotschaft ohne Streuverluste direkt zu Ihrer Zielgruppe – und erreichen Sie über den Newsletter ca. 1200 Zahnmediziner. Erzielen Sie eine erfolgreiche Werbewirkung:

1. Zielgruppengenaue Ansprache
2. Hohe Zielgruppenakzeptanz der Marke Thieme
3. Große Aufmerksamkeit / Involvement

Thieme Connect Channel

Zahnmedizin



Online Archiv aller Zeitschriften und Bücher



Zielgruppe

Zahnärzte in Klinik und Praxis



Reichweite

Unique User: ca. 2200
Visits: ca. 3500
Pls: ca. 7000



Frequenz

365 Tage



USP

schnelle Kommunikationslösung mit Analysemöglichkeit



Interessantes

Täglich greifen Ärzte sämtlicher Fachrichtungen auf Thieme Connect zu – über 200 eJournals und 3000 eBooks stehen Tag und Nacht, 7 Tage die Woche, 365 Tage im Jahr online zur Verfügung. Transportieren Sie Ihre Werbebotschaft ohne Streuverluste direkt zu Ihrer Zielgruppe mit Adspecials, Medium Rectangles, Skyscrapern usw. .





Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

Eleonore Warlitz

Anzeigenleiterin

Fon: +49 (711) 8931-304

Fax: +49 (711) 8931-470

eleonore.warlitz@thieme-media.de

www.thieme-media.de

www.thieme.de/business-kunden